

## TEILNEHMERHINWEISE

Die Anmeldung ist verbindlich. Personenbezogene Daten werden nach Maßgabe des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 28 Abs. 4 BDSG) behandelt.

Für Unterkunft und Verpflegung (ohne Getränke) entstehen Ihnen keine separaten Kosten. Sollte in der Einladung eine **Teilnehmergebühr** aufgeführt sein, ist diese unabhängig von der Inanspruchnahme von Unterkunfts- und Verpflegungsleistungen zu bezahlen. Gegen Nachweis erhalten Schüler, Studenten (bis 30 Jahre), Auszubildende, Freiwillig Wehrdienstleistende, Teilnehmer am Bundesfreiwilligendienst und Arbeitslose 50 % Ermäßigung.

Bei **Absagen und Nichterscheinen** von Teilnehmern, die bereits eine Anmeldebestätigung erhalten haben, behalten wir uns eine Inrechnungstellung der Teilnehmergebühr vor, wenn der Platz nicht mehr anderweitig vergeben werden kann.

Eine **Haftung** bei An-/Rückreise sowie am Seminarort kann von der Hanns-Seidel-Stiftung nicht übernommen werden. **Fahrtkosten** werden nicht erstattet. Die **Unterbringung** erfolgt, soweit möglich, im Einzelzimmer. Unser Bildungszentrum verfügt über Hallenbad und Sauna.

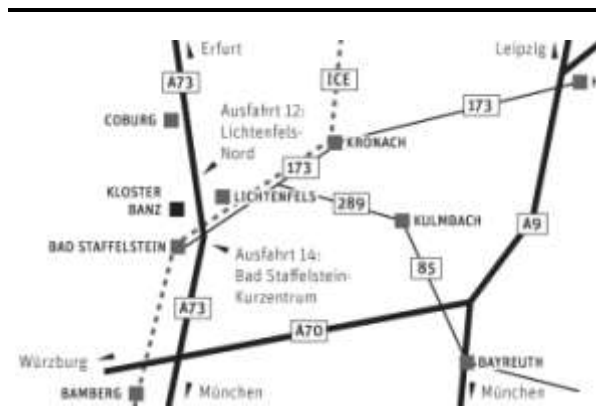
## ORGANISATION

Michaela Neugirg  
Referat 0304  
Tel. + 49 (0)89 1258- 295 | Fax -338  
E-Mail: ref0304@hss.de

Hanns-Seidel-Stiftung e.V.  
Institut für Politische Bildung  
80636 München, Lazarettstraße 33

## EINLADUNG

## SO ERREICHEN SIE KLOSTER BANZ



Bildungszentrum Kloster Banz  
Hanns-Seidel-Stiftung | 96231 Bad Staffelstein  
Tel. +49 (0)9573 337-0  
banz@hss.de | www.klosterbanz.de

Öffentlich: Bahnhof Bad Staffelstein oder Lichtenfels (ICE-Halt), von dort weiter mit dem Taxi nach Kloster Banz.

Mit dem Auto: Autobahn A 73 bis Lichtenfels-Nord (AS 12) oder Bad Staffelstein-Kurzentrums (AS 14), dann der Beschilderung Kloster Banz folgen.

Angaben für Navigationssysteme:  
Ort: 96231 Bad Staffelstein, Kloster-Banz-Straße

## Social Media Marketing

12. bis 13. Februar 2012  
Bildungszentrum Kloster Banz

Kooperationspartner:  
Landesinnungsverband des bayerischen  
Friseurhandwerks

Die Welt der Kommunikation ist im Umbruch. Klassische Tageszeitungen verlieren an Auflage und an Reichweite bei jungen Zielgruppen. Viele junge Kunden informieren sich im Internet und in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter & Co. über die Neuerungen. Handwerksbetriebe werden in Zukunft immer mehr mit diesem Medium arbeiten müssen. Für die Ehrenamtlichen in der Innung ist es deshalb von großer Bedeutung, diese Medien zu kennen.

Seminarziel ist es, die Struktur, Aufbau und Funktion eines Social Media Netzwerkes kennenzulernen und einzusetzen. Welche Plattformen sind sinnvoll? Was darf veröffentlicht werden? Welches Marketing ist geeignet, um Erfolg zu haben? Diese und andere Fragen beantwortet dieses Seminar.

---

12. – 13. FEBRUAR 2012

---

bis

**11.30 Uhr**     **Anmeldung, Entrichtung der  
Teilnehmergebühr in Höhe von  
40,00 Euro**

**Seminarzeiten:**

**Sonntag, 12. Februar 2012**

12:00 Uhr Mittagessen

15:00 - 18:00 Uhr

19:00 - 21:00 Uhr

**Montag, 13. Februar 2012**

09:00 - 12:00 Uhr

13:00 - 16:00 Uhr

anschl. Abreise

---

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE

---

- ▶ „Was gibt es und wo sollten Sie dabei sein?“  
Einführung in Social Media – Überblick über soziale Netzwerke
  
- ▶ „So machen es andere und was lernen wir daraus?“  
Erfolgreiche Social Media-Auftritte im Mittelstand
  
- ▶ Filmvorführung: The Social Network –  
der Film über Facebook  
Deutsche Fassung 121 Min.
  
- ▶ „Wie mache ich meine Seite erfolgreich?“  
Social Media Marketing mit einfachen Tricks
  
- ▶ „Empfehlungsmarketing – was kann ich dafür tun?“  
Google Places, Qype und mehr
  
- ▶ Meine Organisation – mein Unternehmen  
„Wie stelle ich mich in sozialen Netzen dar?“

**Dr. Franz Guber**

Leiter des Instituts für  
Politische Bildung

**Stefanie v. Winning**

Referatsleiterin

---

**Matthias J. Lange**

Journalist und Social-Media-Experte,  
redaktion42, Maisach

---

**Seminarleitung:**

**Doris Ortlieb**, HSS-Altstipendiatin und  
Geschäftsführerin des Landesinnungsverbandes  
des bayerischen Friseurhandwerks