

Messezentrum Nürnberg

HAARE 2012

Bayerische Meisterschaft der Friseure mit Fachmesse Hair, Beauty and more

**TERMIN VORMERKEN!
21.-22.10.2012**

Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks

NÜRNBERG MESSE

Wettbewerbsteg 11.0

Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
09.30 – 11.00 Uhr	6.1 Junioren Kosmetik – Braut der Zukunft	10.40 – 11.45 Uhr	9.1 Youngsters Damen – 3. Ausbildungsjahr, Schnitt und Frisur im Modetrend mit Umstyling
10.00 – 10.25 Uhr	0.1 Senioren Damen – Long Hair – Day Style	11.00 – 11.20 Uhr	8.2 Youngsters Herren – 2. Ausbildungsjahr, Modische Frisur
10.20 – 11.05 Uhr	5.1 Junioren Herren – Modischer Haarschnitt	11.00 – 11.25 Uhr	7.2 Youngsters Herren – 1. Ausbildungsjahr, Modische Frisur
11.10 – 11.38 Uhr	4.1 Junioren Damen – Steckfrisur	11.00 – 12.30 Uhr	12 Ideenwettbewerb der Berufsschulklassen im Foyer
11.40 – 12.10 Uhr	3 Bayerischer Meister 2011 Kosmetik – Trend Award Harmonie-Beauty-Make-up	12.00 – 12.30 Uhr	8.3 Youngsters Kosmetik – 2. Ausbildungsjahr, Day-Style Junior Award
12.00 – 13.00 Uhr	2 Bayerischer Meister 2011 Herren – Trend Award	12.00 – 12.35 Uhr	7.3 Youngsters Kosmetik – 1. Ausbildungsjahr, Day-Style Junior Award
12.30 – 13.50 Uhr	1 Bayerischer Meister 2011 Damen – Trend Award	12.20 – 13.20 Uhr	9.2 Youngsters Herren – 3. Ausbildungsjahr, Schnitt und Frisur im Modetrend mit Umstyling
13.10 – 14.40 Uhr	3 Bayerischer Meister 2011 Kosmetik – Trend Award Steckfrisur und Braut-Make-up	13.15 – 14.00 Uhr	Siegerehrung Ideenwettbewerb
13.20 – 13.55 Uhr	10 Hair-Tattoo – Full Head	14.00 – 14.25 Uhr	8.1 Youngsters Damen – 2. Ausbildungsjahr, Modische Frisur
14.10 – 15.10 Uhr	5.2 Junioren Herren – Trendhaarschnitt	14.00 – 14.30 Uhr	7.1 Youngsters Damen – 1. Ausbildungsjahr, Modische Frisur
14.20 – 14.40 Uhr	0.2 Sonderklasse Damen – Long Hair – Evening Style	14.20 – 15.00 Uhr	9.3 Youngsters Kosmetik – 3. Ausbildungsjahr, Kreativität ohne Limit
14.40 – 15.45 Uhr	4.2 Junioren Damen – Cut and Color	15.30 Uhr	Siegerehrung für die Wettbewerbe des Tages
15.10 – 16.05 Uhr	6.2 Junioren Kosmetik – Stage Make-up		
17.00 Uhr	Siegerehrung für die Wettbewerbe des Tages		

Showbühne 10.1

Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
10.30 – 11.10 Uhr	Balmain Hair präsentiert Logical Solution	11.15 – 11.55 Uhr	Burlesque von Fondation Guillaume
11.15 – 11.55 Uhr	Code 2011 von Markus Herrmann für Wella Professionals	12.00 – 12.40 Uhr	minimale romance von Thorsten Hussfeldt und Capelli Group für Glynt
12.00 – 12.40 Uhr	minimale romance von Thorsten Hussfeldt und Capelli Group für Glynt	12.45 – 13.25 Uhr	Balmain Hair präsentiert Logical Solution
12.45 – 13.25 Uhr	Silent Touch von D. Machts School für Goldwell	13.30 – 14.10 Uhr	Burlesque von Fondation Guillaume
13.30 – 14.10 Uhr	Balmain Hair präsentiert Logical Solution		
14.15 – 14.55 Uhr	Code 2011 von Markus Herrmann für Wella Professionals		
15.00 – 15.40 Uhr	minimale romance von Thorsten Hussfeldt und Capelli Group für Glynt		
15.45 – 16.25 Uhr	Silent Touch von D. Machts School für Goldwell		

Ausstellungsfoyer 11.0

Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
12.00 Uhr	Social Media Kongress Begrüßung, Doris Ortleib, Geschäftsführerin des LIV Friseur Bayern anschl. Einführung, Matthias J. Lange, Journalist, Buchautor „Social Media für Friseure“	11.00 – 15.00 Uhr	Training Young Talents Extensions – Balmain Hair Haarschnitt, Hochstecken – Gieseke cosmetic Ausbildung und Karriere – Meininghaus Akademie der Friseure Coloration – Matrix by L'Oréal Freezee – Bergmann Kreative Haarschnitte – GIG International School of Hair, Kasho Kai Europe, Pivot Point, Wahl
12.30 Uhr	Social Media – erfolgreich mit Kunden kommunizieren Peter Gress, Gress Friseure Aveda Concept Salon, Esslingen		
13.15 Uhr	Mit dem Kunden im Dialog: Social Media bei Tondeo. Elke Rahmann, Marketing-Leitung, Tondeo Werk GmbH Jürgen Freudenstein, Social Media Consultant, FEC Freudenstein Event Consulting		
14.00 Uhr	Warten Sie noch oder buchen Sie schon – Mit Online-kalender auf facebook zu Kundengewinnung und Kundenbindung, Philipp Walz, uShine, München		
14.45 Uhr	Was? Heute noch nichts gepostet? – Ein paar Beispiele! Christoph Höpfer, HÖPFERHÖPFER OHG, Kempten		
15.30 Uhr	Podiumsdiskussion mit Peter Gress, Christoph Höpfer, Elke Rahmann, Jürgen Freudenstein, Philipp Walz Moderation: Matthias J. Lange		
16.00 Uhr	Kongressende		

Artistic Cutting Award / Aktionsbühne 11.1

Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
10.00 – 10.30 Uhr	Schneiden auf außergewöhnliche Weise, Michael Löfel	11.00 – 11.30 Uhr	Nature Look by Fatih Sahanoglu for HASAMI
10.30 – 11.00 Uhr	Innovative Haarschneidetechniken mit Schere + Maschine, GIG International School of Hair	11.30 – 12.00 Uhr	Schneiden auf ungewöhnliche Weise, Michael Löfel
11.00 – 11.30 Uhr	Hairtattoo by Gerhard Ostler	12.00 – 12.30 Uhr	Innovative Haarschneidetechniken mit Schere + Maschine, GIG International School of Hair
12.00 – 15.30 Uhr	Artistic Cutting Award	12.30 – 13.00 Uhr	Schneiden auf außergewöhnliche Weise, Michael Löfel
15.30 – 16.00 Uhr	Schneiden auf außergewöhnliche Weise, Michael Löfel	13.00 – 13.30 Uhr	Innovative Haarschneidetechniken mit Schere + Maschine, GIG International School of Hair
16.00 – 16.30 Uhr	Innovative Haarschneidetechniken mit Schere + Maschine, GIG International School of Hair		

Stylinglounge 11.0-311

1. Neueste Schnittvariationen vom TRINITY Fachteam mit: Hildegard Kremmling, Marco Giammarino, Thomas Rick, Marion Knüßl
2. Kreative Farb- und Strähnentechniken mit der Farbwelt von „the colours of TRINITY“
3. Hochsteck- und Flechtreationen von und mit Annerose Munstein
4. Make-up-Trends mit Jana Zipp

Styling Circle 11.1

Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
10.00 – 10.30 Uhr	Nature Look by Fatih Sahanoglu for HASAMI	10.30 – 11.00 Uhr	Stefan Lenk mit Hair Tattoos und Faces
10.30 – 11.00 Uhr	Beatrice Scholz präsentiert Freezee	11.00 – 11.30 Uhr	TRINITY präsentiert das Junior Kreativ Team Kempten
11.00 – 11.30 Uhr	Kreatives Styling mit Whirl a Style	11.45 – 12.15 Uhr	Make-up „Vamp“, Conny Venus
11.45 – 12.15 Uhr	Make-up „Vamp“, Conny Venus	12.15 – 12.45 Uhr	Stefan Lenk mit Hair Tattoos und Faces
12.15 – 12.45 Uhr	Stefan Lenk mit Hair Tattoos und Faces	12.45 – 13.15 Uhr	Kreatives Styling mit Whirl a Style
12.45 – 13.15 Uhr	TRINITY präsentiert das Junior Kreativ Team Kempten	13.30 – 14.00 Uhr	TRINITY präsentiert das Junior Kreativ Team Kempten
13.30 – 14.00 Uhr	Beatrice Scholz präsentiert Freezee	14.00 – 14.30 Uhr	Stefan Lenk mit Hair Tattoos und Faces
14.00 – 14.30 Uhr	„Lifting Make-up“, Conny Venus		
14.30 – 15.00 Uhr	Kreatives Styling mit Whirl a Style		
15.15 – 15.45 Uhr	TRINITY präsentiert das Junior Kreativ Team Kempten		
15.45 – 16.15 Uhr	Stefan Lenk mit Hair Tattoos und Faces		

Nail Forum 11.1

Offene Nail Art Meisterschaft		Offene Studio Nail Design Meisterschaft	
Sonntag, 9. Oktober 2011		Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit		Uhrzeit	
09.00 – 12.30 Uhr	Nail Art Thema: Streetwear Nail Designer arbeitet eine Modellage mit zum Outfit des Modells passender Nail Art. Ob Business-Suit, Disco Outfit oder Abendkleid für das Dinner for Two – Die Modellage und das Design sollte zum Anlass, der Kleidung und dem Modell passen. Das Design wird mit Farben, Lacken, Nail Art Accessoires oder auch Airbrush erstellt. Soak-off Gelsystem von Bellissima – die Alternative für die Gestaltung der Nägel. www.bellissimagel.de	09.00 – 12.00 Uhr	Studio Modellage Aufgabenstellung bei diesem Wettbewerb ist die alltag-taugliche Studio Frenchmodellage. Teilnehmer dürfen mit allen im Studio herkömmlichen Systemen oder Produkten arbeiten: Acryl, Gel oder Fiberglas. Die Verlängerung des Naturmagels wird mit Tip & Overlay oder über Schablone gearbeitet. Nach Beendigung der Meisterschaft werden Teilnehmer auch den Zuschauern und Besuchern Fragen rund um das Thema Nail Design beantworten und Tipps und Tricks zur Verarbeitung von Produkten geben. Soak-off Gelsystem von Bellissima – die Alternative für die Gestaltung der Nägel. www.bellissimagel.de



8.–11.3.2012
Messezentrum Nürnberg

Werkstätten: Messe 2012

Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung – Vielfalt – Qualität

werkstaettenmesse.de

BAG WfbM NÜRNBERG MESSE

Berufsschulwettbewerb (11.0 Foyer)

Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit	
11.00 – 13.00 Uhr	Flechtfrisuren am Medium, Ideenwettbewerb der Berufsschulen

Weiteres Rahmenprogramm

Sonntag, 9. Oktober 2011	
Uhrzeit	
10.00 Uhr	Offizielle Eröffnung mit Messerundgang Start am Stand des Landesinnungsverbandes, Stand 11.0-129
18.15 Uhr	Ausstellertreff, Restaurant West
18.00 Uhr	Wella Trend Vision Award, CCN Mitte, Veranstaltung von Salon Professional (gesonderter Kartenverkauf)
20.00 Uhr	Die Nacht der Friseure, Club Indabahn, Veranstaltung von Partyflames Eventagentur

Montag, 10. Oktober 2011	
Uhrzeit	
12.00 Uhr	Lehrertreff, Restaurant Mitte

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit unserem Newsletter.

Melden Sie sich an unter:
www.haare-bayern.de/newsletter

MESEBEGLEITER

Messezentrum Nürnberg
9.–10.10.2011

HAARE 2011

Bayerische Meisterschaft der Friseure mit Fachmesse Hair, Beauty and more

Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks

NÜRNBERG MESSE

Stylinglounge

Stage Artists und Salonexperten live erleben!

Kompetenz | Innovation | Lifestyle

Auch in diesem Jahr präsentieren wir Ihnen wieder den Salonalltag von Starfriseuren und Salonexperten - und das live und zum Anfassen!

Lassen Sie sich von den Produkten und Akteuren live überzeugen. Sehen Sie, wie die Stars der Branche ihr alltägliches Geschäft meistern.

Exklusive Partner der Stylinglounge / Halle 11.0:

Premiumpartner:

TEAMWORK TRINITY in touch KREMMLING

Schweizer Frisurenateller NIRICAVI COMPANY wirecard

Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks NÜRNBERG MESSE Juniorpartner: MAKE UP

1055110-MBGL-011-DEU-10.11 Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.

Mit freundlicher Unterstützung von

- B+D Beauty Design
- Balmain Hair GmbH
- Beauty + Day Spa Thomas Venus
- Bergmann GmbH & Co KG
- Der Lesezirkel Dörsch GmbH
- Estetica Deutschland
- FEC Freudenstein Event Consulting
- Frigon Handels AG
- Friseurwelt, Terra-Verlag GmbH
- Gieseke cosmetic international
- GIG International School of Hair
- Goldwell, KPSS Deutschland GmbH
- Gress Friseure Aveda Concept Salon
- Hairtattoo seminars by Gerhard Ostler
- Hans Conzen Kosmetik GmbH
- Hasami
- Höpfer & Höpfer
- Intercoiffure Bayern
- InTouch GmbH
- Kai Europe GmbH
- L'Oréal Deutschland GmbH
- Meininghaus Akademie der Friseure
- ML-Hairstyle, Michael Löfel
- Münchener Verein Versicherungsgruppe
- Para Einkaufs- und Vertriebs AG
- Pivot Point
- redaktion42, Matthias J. Lange
- Tribalstyling, Stefan Lenk
- TRINITY Haircare Deutschland GmbH
- Tondeo Werk GmbH
- uShine
- Wahl GmbH
- Wella Professionals, Procter & Gamble GmbH
- Wirecard Retail Services
- und allen Ausstellern, Akteuren sowie Helfern vor und hinter den Kulissen.

