



HAARE 2012

September 2012

www.haare-bayern.de

Das Friseur-Event

Das Branchenereignis für Bayern und weit darüber hinaus

Friseurveranstaltungen gibt es viele - große und kleine, aber es gibt nur einmal die HAARE. Am 21. und 22. Oktober ist es wieder soweit. Das Friseur-Event findet in der Nürnberger Frankenhalle statt. Meisterschaft, Ausstellung, Show, Workshops und Kongress sorgen dafür, dass die HAARE die wichtigste deutsche Regionalmesse bleibt. Die HAARE 2012 trifft den Nerv der Branche.

Das Nürnberger Messehighlight gilt unter Trendsettern als die innovative Veranstaltung für die Beautybranche. Das liegt daran, dass die Verantwortlichen von Nürnberg Messe und

Landesinnungsverband sich nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern neue Trends aufspüren und sie der Fachwelt vorstellen. Das bewährte Konzept mit Ausstellungsständen auf beiden Ebenen der Frankenhalle wird fortgesetzt und ausgebaut.

Die Bayerische Meisterschaft, präsentiert von Creativdirektor Dieter Schöllhorn und seinem Team, steht natürlich im Mittelpunkt. Die Wettbewerbe orientieren sich stärker an der aktuellen Mode und sind damit näher am Salonalltag. Alle Alters- und Qualifikationsstufen sind im Wettbewerbsprogramm berücksichtigt. Ob beim Ideenwettbewerb der Berufsschulen, dem Artistic Cutting Award oder der Hair-Tattoo-Meisterschaft - kreative Frisuren und Spannung warten auf die Besucher.

Am Puls der Zeit ist die HAARE mit einem Kongress über natürliche Haarpflege. Am Sonntag diskutieren und informieren namhafte Experten zu diesem Thema, das ein Renner in den Salons ist.

Fachkräfte gewinnen und halten ist

das Thema des ersten Pecha Kucha auf der HAARE. In diesem besonderen Vortragsstil werden in 6 Minuten 40 Sekunden 20 Folien zu je 20 Sekunden präsentiert. Kurzweiligkeit und geballte Informationen sind garantiert.

Als Workshop zum Mitmachen richtet sich „Training Young Talents“ am

Montag an den Berufsnachwuchs. Auf dem Wettbewerbssteg treffen Anfänger auf Profis und lassen sich von diesen in die Geheimnisse perfekter Schnitt-, Färbe- und Stylingtechniken einführen.

Mit den aktuellen Trends und neuesten Techniken warten die Shows auf der Bühne in Halle 10.1 auf.



HAARE 2012

21./22. Oktober 2012
Frankenhalle
Messezentrum Nürnberg

Öffnungszeiten
Sonntag 9 bis 18 Uhr
Montag 9 bis 16 Uhr

Eintrittspreise
Tageskarte Erwachsene: EUR 26
Tageskarte Azubi: EUR 10,50
Gruppenkarte Erwachsene
(ab 5 Personen): EUR 22 p.P.
Gruppenkarte Azubi
(ab 10 Personen): EUR 7 p.P.

Gruppenkarten sind nur im Vorverkauf erhältlich!
Vorverkauf bis zum 3. Oktober durch den Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks
Tel. 089 55029302
info@friseurbayern.de



Internet:
www.haare-bayern.de
facebook.com/haarebayern
twitter.com/haare

Grußwort



Landesinnungsmeister
Andreas Popp

Herzlich willkommen zur HAARE 2012 am 21. und 22. Oktober. In der Frankenhalle auf dem Nürnberger Messegelände trifft sich die Beautybranche. Mit knapp 15.000 Besuchern im vergangenen Jahr gehört die HAARE zu den führenden Friseur-messen in Deutschland. Und trotzdem hat sie sich ihren familiären Charakter erhalten. Dass dies so ist, verdanken wir Ihnen als Besucher, die Sie Jahr für Jahr im Herbst nach Nürnberg kommen. Unsere treuesten Gäste waren zum ersten Mal als Lehrlinge mit der Berufsschule da und schauen heute als erfolgreiche Unternehmer noch immer regelmäßig vorbei. Auch etliche Aussteller begleiten uns seit über 20 Jahren. Doch gerade in diesem Jahr begrüßen wir auch viele neue Aussteller zur HAARE. Und ein neuer Azubijahrgang wird erstmals staunend durch die Frankenhalle ziehen. Freuen Sie sich mit mir auf eine vertraute, dennoch sich wandelnde HAARE 2012.

Kongress „Styling goes nature“ Natürliche Haarpflege und umweltfreundliche Salonkonzepte

Mit dem Kongress „Styling goes nature“ am Sonntag knüpft die HAARE 2012 an die erfolgreiche Kongresspremiere im vergangenen Jahr an. Sie rückt damit den Trend zur Natur auf dem Kopf in den Mittelpunkt der diesjährigen Ausgabe des Expertenforums.

Themen sind unter anderem ressourcenschonende und umweltfreundliche Salonkonzepte und die Rolle natürlicher Pflege- und Stylingprodukte im Friseurhandwerk. Andere Branchen aus den Bereichen Ernährung, Kleidung oder Mobilität sind längst auf den Zug aufgesprungen. Höchste Zeit also, dass sich das Friseurhandwerk intensiver diesen Fragen widmet. Schließlich besinnen sich immer mehr Kunden auf einen verantwortlichen Konsum und erwarten daher auch mehr Engagement von ihrem Friseur.

Erfahren Sie mehr über Einsparpotentiale in ihrem Salon. Sowohl das Konzept „Blue hairlounge“ der FPE Friseur- und Kosmetikbedarf eG als auch der interaktive Online-Branchenleitfaden, gemeinsam in Bayern entwickelt vom Landesamt für Umweltschutz und dem Landesinnungsverband, widmen sich diesem Thema. Neben der Energieeffizienz auch die Funktionalität und Gestaltung im Blick hat die Beleuchtungsinitiative des mittelfränkischen Handwerks, die beim Kongress mit ersten Erfahrungen

aus der Praxis aufwarten wird. Wie sich „grüne“ Haarpflege im Salon präsentieren, verkaufen und erleben lässt, wird am Beispiel der Marke René Furterer aufgezeigt. Dabei wird es nicht nur um den Wert von Pflanzenextrakten bei der Anwendung gehen. Vielmehr wird auch aufgezeigt, wie sich ein Salon durch ein elegantes „grünes“ Konzept vom Wettbewerb abgrenzen und erfolgreich sein kann. Denn Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur Ökologie, sondern auch Ökonomie und soziale Aspekte.



Preiswerte Gruppenkarten nur im Vorverkauf beim LIV

Schneller und günstiger auf die HAARE 2012 durch die neuen Gruppenkarten. Nachdem der Andrang an den Tageskassen zur HAARE bei der hohen Attraktivität der wichtigsten deutschen Regionalmesse für Friseure sehr hoch ist, müssen die Besucher ein wenig Zeit zum Warten mitbringen. Diese lästige Wartezeit lässt sich vermeiden, wenn die Besucher eine Gruppenkarte im



Vorfeld lösen. So vermeiden die Besucher die langen Schlangen bei der HAARE 2012 und können direkt und ohne Stress in die Frankenhalle zur HAARE 2012 gelangen. Und das Beste: Die Gruppenkarten für Erwachsene und Lehrlinge sind günstiger als die Eintrittskarten an der Tageskasse. Eine Eintrittskarte für Erwachsene (ab 5 Personen) kostet 22 Euro. Sie sparen also 4 Euro pro Karte. Eine Eintrittskarte für Lehrlinge (ab 10 Personen) kostet 7 Euro. Sie sparen also 3,50 Euro pro Eintrittskarte.



Die Gruppenkarten gibt es nur im Vorverkauf beim LIV Friseur Bayern unter Tel. 089 55029302 und info@friseurbayern.de

Letzter Termin, um am reduzierten Vorverkauf teilzunehmen, ist Mittwoch, 3. Oktober.

Wer holt 2012 den Pokal? Bayerische Friseurmeisterschaft

„Wer bei der Bayerischen Friseurmeisterschaft 2012 dabei ist, kann morgen zur Weltelite gehören. Die Weltmeisterschaft 2014 in Deutschland wirft ihre Schatten voraus. Wir haben unser Wettbewerbsprogramm voll darauf abgestimmt“, so Dieter Schöllhorn, Creative Director im Landesinnungsverband.

Ein derart breites Angebot wie bei der diesjährigen Bayerischen Meisterschaft gibt es selten. Professionelle Frisuren wie aus einer Modezeitschrift zeigen die Teilnehmer bei den Fashionwettbewerben. Höchste Frisierkunst steht bei den Technikwettbewerben im Mittelpunkt, die im Hinblick auf die WM wieder ins Programm genommen wurden. Und so wenig salontauglich die „Hair by Night“ sein mag, die Perfektion der Ausführung fasziniert die Zuschauer immer wieder. Mit dem Bayern Cup steht die Teilnahme in der Sonderklasse und bei den Junioren auch Frisuren aus anderen Bundesländern offen. Und



darum werden in Nürnberg die besten Wettbewerbsfriseurinnen aus ganz Deutschland vertreten sein.

Doch konsequentes Arbeiten an der eigenen Leistung muss schon in der Ausbildung beginnen. Deswegen dürfen sich bei der HAARE 2012 Auszubildende aller Lehrjahre beweisen. „Für den Berufsnachwuchs haben wir altersgerechte Wettkämpfe in den Kategorien Damen, Herren und Kosmetik“, wirbt Dieter Schöllhorn. Und wer sich alleine nicht auf den Steg traut, kann beim Ideenwettbewerb der Berufsschulen zum Thema „Märchen und Sagen“ Kreativität und Können zeigen.

Kreative Looks erwarten die Zuschauer bei der Hair-Tattoo-Meisterschaft, während beim Artistic Cutting Award die fachliche Leistung

spritzig dargeboten werden muss, um Chance auf einen Platz auf dem Siegereppchen zu haben.

Die Anmeldung zur Bayerischen Meisterschaft ist noch bis 5. Oktober 2012 möglich. Also anmelden.



Dieter Schöllhorn

Messe-Highlights Ausgewählte Aussteller



Antistatik die besten Eigenschaften für einen haarschonenden und sanft pflegenden Haarkamm bietet. G.GUILLAUME hat eine innovative Serie an Haarschneidekämmen aus CELLHORN speziell für das Friseurhandwerk entwickelt, die in ihrem Styling und Finishing neue Maßstäbe setzt. (Halle 11.0 Stand 508)



Weltpremiere - neue Tondeo-Premium-Schere UNIQUE

Mit der Premium-Schere von Tondeo werden höchste Ansprüche an Gestaltung und Schneideerlebnis erfüllt: UNIQUE – eine Schere von einmaligem, extravaganterem Design mit technischen Feinheiten, die reines Schneidvergnügen bedeuten. Das konvexe Blatt mit der integrierten Wate steht mit kleinsten Schneidewinkeln für höchste Schärfe und Stabilität. Durch eine äußerst durchdachte Ergonomie im Griffbereich wird das Schneiden zum Vergnügen. Die extreme Offset-Form und die Fingerauflagen des Halmes mit dem angeschmiedeten Fingerhaken gewährleisten eine entspannte und natürliche Handhaltung. (Halle 11.0 Stand 304)

Die brainLight Wellness Lounge

Die eigene Mitte spüren, Entspannung per Knopfdruck erfahren, Stressresistenz aufbauen. Seit über 22 Jahren vertreibt die brainLight GmbH ganzheitliche Entspannungssysteme. Durch audio-visuelle Stimulation, entspannt auf einem Shiatsu-Massagestuhl, erfahren Sie eine Wohltat für Körper, Seele und Geist. Auch in Friseurstudios wird die Wartezeit durch dieses besondere Wohlfühlerlebnis angenehm gestaltet und bietet sich als Profitcenter an gleicher Stelle an. (Halle 11.1 Stand 229)

Haarkämme von G.GUILLAUME

Seit dem Jahr 1904 werden handgearbeitete Haarkämme von G.GUILLAUME in einer kleinen französischen Manufaktur in alt bewährter, traditioneller Handarbeit gefertigt. Die neueste Generation von Wellness-Haarkämmen basiert auf dem Material CELLHORN-RHODOID, welches aus Cellulose gewonnen wird. CELLHORN ist ein hochwertiger Werkstoff, der durch seine Elastizität und



Unser Dank gilt

brainlight GmbH
Der Lesezirkel Dörsch
Estetica
HWK für Mittelfranken
Hasami
Kai Europe GmbH
Münchener Verein
Richard Bechinger
Terra-Verlag GmbH
Wahl GmbH
Wirecard
und allen Ausstellern und
Anzeigenkunden

Altersvorsorge beginnt in jungen Jahren Attraktives Angebot vom MÜNCHENER VEREIN

Ab dem ersten Tag einer beruflichen Tätigkeit zahlt ein Arbeitnehmer Beiträge in die gesetzliche Rentenversicherung ein. Der Arbeitgeber zahlt ebenfalls und zwar in gleicher Höhe. Auch bei einer lückenlosen Beschäftigung erhält der Arbeitnehmer am Ende seines Berufslebens eine Rente, die bei weitem nicht reicht. Wer sich jedoch rechtzeitig eine eigene zusätzli-

che Vorsorge aufbaut, kann auch seinen dritten Lebensabschnitt ohne finanzielle Engpässe genießen.

Der Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks (LIV) hat bereits bei seinen Lehrlingen die richtigen Weichen gestellt.

Landesinnungsverband unterstützt Lehrlinge beim Aufbau einer Altersvorsorge!

Seit 1. August 2012 erhöht sich bei den rund 6.500 Lehrlingen im bayerischen Friseurhandwerk die Ausbildungsvergütung – je nach Lehrjahr und Wochenarbeitszeit – um 10 bis 14 Euro monatlich. Diese Erhöhung nimmt der Landesinnungsverband für das bayerische Friseurhandwerk zum Anlass, um bei seinen Lehrlingen Interesse für das wichtige Thema „Altersvorsorge“ zu wecken. Der Verband empfiehlt, 10 Euro der Erhöhung der Ausbildungsvergütung in eine Betriebsrente, z.B. in Form einer Direktversicherung einzuzahlen. Als Partner für diese Betriebsrente empfiehlt der LIV das handwerkliche Versorgungswerk mit seinem Partner, der MÜNCHENER VEREIN Versicherungsgruppe.

Wie funktioniert das Ganze?

Die gesetzliche Rente reicht nicht, um im Rentenalter den erarbeiteten Lebensstandard aufrechtzuerhalten. Diese Versorgungslücke kann nur durch



eine betriebliche oder private Vorsorge geschlossen werden. Der Arbeitgeber zahlt statt der Lohnerhöhung von 10 Euro diesen Betrag in eine Betriebsrente ein.

Wer früh beginnt, eine eigene Altersvorsorge aufzubauen, hat gleich mehrere Vorteile:

- ✓ Lange Ansparphase macht bereits aus kleinen Beiträgen eine stattliche Rente
- ✓ Einsparen von Sozialversicherungsbeiträgen, da Beiträge für eine betriebliche Altersvorsorge sozialversicherungsfrei sind
- ✓ Auszahlung als einmaliger Kapitalbetrag oder lebenslange Rente

Beginnen Sie jetzt mit der Direktversicherung, die Sie ein Leben lang begleitet.

✓ Arbeitnehmer nutzen damit alle Vorteile für den Aufbau einer sicheren Altersvorsorge.

✓ Arbeitgeber motivieren und binden damit Mitarbeiter an den Betrieb.

MÜNCHENER VEREIN
Versicherungsgruppe
Pettenkoflerstraße 19
80336 München
Tel. 089 5152-1000
Fax 089 5152-1501
info@muenchener-verein.de

Anzeige



Der Generationen-Versicherer

Staatsgeschenke mit der betrieblichen Altersversorgung sichern!

Der MÜNCHENER VEREIN ist in Abstimmung mit dem Landesinnungsverband für das bayerische Friseurhandwerk der präferierte Partner für die Umsetzung und Beratung der betrieblichen Altersversorgung.

Ihre Vorteile mit der betrieblichen Altersversorgung:

- Steuer- und Sozialversicherungssparnis für Arbeitnehmer
- Senkung der Lohnzusatzkosten für Arbeitgeber
- Haltbarkeit durch zertifizierte Beratung
- Zusatzrente für Lehrlinge

Mehr Infos unter:
Tel. 089/51 52-1000 oder
www.muenchener-verein.de



Top-Akteure auf der Showbühne

Zur HAARE 2012 haben sich Topakteure der Friseurbranche für die Showbühne angesagt. An beiden Veranstaltungstagen der HAARE sollten Sie die Auftritte nicht verpassen.

Am Sonntag startet die Academy People & Schumacher und Giesecke cosmetic international. Sie zeigen die AS-Cutting und color collection „Electric“ mit den Trends für den Herbst und Winter 2012. Wie auch bei elektronischer Musik besticht die Kollektion durch einen wilden Mix an Elementen, Stilen, Zeitepochen, Haarstrukturen und unterschiedlichen Haarlängen. Das Team um Creativ Director Andreas Schumacher zeigt live auf der Bühne, was Friseure erfolgreich macht. Dazu eine Show mit Tanz und Akrobatik der Extraklasse.

Weiter geht es mit Gregor Drapalla. Langes Haar ist sein Metier. Gregor Drapalla, seit 20 Jahren auf der Bühne aktiv, ist bundesweit bekannt für seine modischen Hochsteck-Frisuren, tragbar, einfach nachzumachen im Salon.

Gregor Drapalla auf der Bühne zu sehen, ist immer wieder ein Erlebnis. Lebhaft und mitreißend lässt der Hochsteckexperte vor den staunenden Augen seines Publikums seine Frisuren entstehen. Klar und verständlich demonstriert und erklärt er jeden Schritt. Charmant und mit Esprit fesselt er seine Zuhörer. Auf seinen Seminaren gibt er seine Ideen weiter, ebenso wie bei seinen Auftritten für Firmen und Innungen.

Unexpected Dreams On Red Carpet - Gefesselt von avantgardistischen Frisuren, die dem Land der Elfen und Feen entsprungen zu sein scheinen, wandert der Blick auf ultra-coole Männer, die uns mit ihrem lässigen Styling in das Jetzt und Hier zurückholen. Präsentiert werden diese Trends von Clynols Creative Artist Kai-Uwe Steeg, dessen Arbeiten große Aufmerksamkeit in der gesamten Welt genießen. Mehrfach mit nationalen & internationalen Preisen ausgezeichnet, hatte er nicht zuletzt die verantwort-

ungsvolle Aufgabe, als Juror die Besten der Branche des Hairdressing Awards Austria & Schweiz mitzubestimmen.

Junge Mode, spritzig, witzig, frech, vorgestellt von jungen Friseuren die ihr Handwerk verstehen – so präsentiert sich am Montag die Foundation Guillaume, das Juniorenteam von Intercoiffure Deutschland. Es sind talentierte und begeisterte Nachwuchs-Friseure, die ihren Beruf als Berufung sehen, ihn lieben und leben.

Unter der Leitung von Mario Leibold wird die Wella Trendexpertin Janina Ehrenberg mit ihrem Team am Montag auf der Show-Bühne ein modisches Ideen-Feuerwerk entfachen. Es geht darum neue, aufregende Formen zu entdecken, umzusetzen und innovative Designs und Styles zum Leben zu erwecken. Heiße Trends, frisch von der Berliner Modewoche, lässige Haarschnitte, aktuelle Steckfrisuren, kreiert und vorgeführt von jungen Friseuren, die den Geist von Intercoiffure nach außen sichtbar machen.

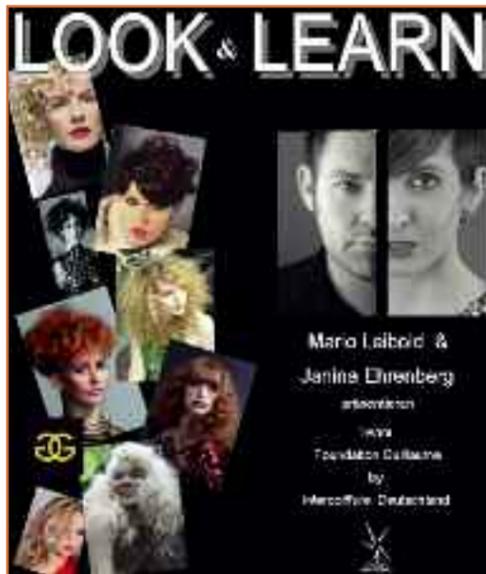
Beim Modering der Frisöre Franks geht es um Haarschnitte für Trendfrisuren, Hairtattoos und Sassoon-Haarschnitte. Sie zeigen aber auch, dass Hochsteckfrisuren nicht nur klassisch, sondern auch flip-pig sein können. Die Akteure dabei sind junge Moderingsmitglieder, die sich in ihrem Beruf einen Namen gemacht haben: Nina Ehmann, Rolando Luceno, Susan Matz und Sonja Fischer (Weltmeisterin Mode Herren, Chicago 2008).

Die Philosophie der Moderingfrisöre lässt sich mit drei Schlagworten aus-

drücken: Hairstyling – Vertrauen – Wohlfühlen. Gerecht werden die Frisöre dieser Philosophie durch Freude an der Arbeit, bestem Personal und ihrem Leitgedanken: Moderingfrisöre – immer einen großen Schnitt voraus!



People & Schumacher



Sonja Fischer vom Modering



Hochsteckexperte Gregor Drapalla



Clynols Creative Artist Kai-Uwe Steeg



Kürzlich für Sie bis vom morgen

Sie finden uns auf der Haare 2012 - Halle 11 am Stand 110-223

dörsch der Lesezirkel

Bestellen Sie Ihre Gratis-Testprobe unter www.doersch.de

Mit Dörsch macht Lesen Spaß!

Bei einer Auswahl von über 160 Zeitschriften sind Ihre individuellen Lesebedürfnisse keine Grenzen gesetzt und Sie sparen dabei noch bis zu 65% gegenüber dem Einzelkauf.

30, EURO! gaspait!

In der Zeit vom 21. 10.2012 - 30.11.2012 sparen Sie € 30,- bei jedem neu abgeschlossenen Lesezirkel-Abonnement mit einer Mindestlaufzeit von 52 Lieferungen (1 Jahr).

Besuchen Sie uns auf der „HAARE 2012“

Dörsch - der Lesezirkel ist zuverlässiger Partner des Friseurhandwerks seit 1924 und einer der Marktführer unter Deutschlands Lesezirkeln.



BESUCHEN SIE UNS IN HALLE 11.0, STAND 11.0-121

PERFEKTE SCHÖNHEIT KOMMT VON IHNEN: DAS PASSENDE KARTENTERMINAL KOMMT VON WIRECARD:

Informationen zu Ihrem Wunschterminal erhalten Sie direkt bei uns in der Halle 11.0, Stand 11.0-121



Das erwartet Sie am LIV-Stand

Sie wollten schon immer wissen, was der Landesinnungsverband (LIV) für das Friseurhandwerk leistet? Dann sind Sie am Stand 11.0 – 129 in der Frankenhalle direkt neben dem Wettbewerbssteg genau richtig.

Dort präsentiert sich der Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks nicht nur als ideeller Träger und Mitveranstalter der HAARE 2012, sondern stellt auch seine erfolgreiche Arbeit vor. Vorstandsmitglieder des LIV, allesamt selbständige Friseure, stehen Ihnen für Fragen zur Verfügung. Als Vorsitzende der Ausschüsse für Berufsbildung, Wirtschaft und Soziales, Umwelt und Gesundheit sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gewähren sie Einblick in ihre

Tätigkeitsschwerpunkte.

Für Innungsmitglieder gibt es am Stand unter dem Motto „Du bist Innung“ ein Dankeschön. Gegen Vorlage des Mitgliedsausweises erhalten sie ein kleines Geschenk und ein Gutscheineheft. Die Gutscheine können an den Ständen der beteiligten Aussteller eingelöst werden.

Innungsmitglieder profitieren aber nicht nur auf der HAARE 2012. Der

LIV hat mit verschiedensten Firmen Vereinbarungen getroffen, die den Mitgliedsbetrieben Vorteile sichern. Einen Überblick gibt es im Web unter www.friseurbayern.de auf der Seite Partner. Weitergehende Informationen erhalten Sie am LIV-Stand oder direkt bei den auf der HAARE 2012 vertretenen Vertragspartnern.

Eine wertvolle Unterstützung für Saloninhaber leistet der LIV mit seinen

Publikationen. Das Buch „Social Media für Friseure“ und das mitgliederexklusive „Handbuch für den Friseursalon“ werden am Stand angeboten. Neu auf den Markt kommt Ende 2012 ein Vertragshandbuch, mit Vertragsmustern und nützlichen Tipps, das bereits vorbestellt werden kann.

Vorgestellt wird außerdem das jüngste Projekt des Friseurhandwerks im Umweltpakt Bayern. Gemeinsam mit dem Umweltministerium und dem Landesamt für Umweltschutz wurde ein interaktiver Online-Branchenleitfaden mit Umwelttipps für Friseurbetriebe entwickelt.

Nutzen Sie die Gelegenheit und besuchen Sie den Stand Ihres Landesinnungsverbandes auf der HAARE 2012 in Nürnberg.



Neues Nail- & Beauty-Village

Wer heute einen Friseurtermin vereinbart, der erwartet mehr als nur Schnitt und Frisur. Gefragt sind umfassende Beautyangebote, und zwar am besten alles an einem Ort und aus einer Hand! Und dazu zählt neben Kosmetikanwendungen und Make-up auch Naildesign. Dieser Trend zeigt sich auch auf der HAARE 2012

Friseure, Kosmetiker und Naildesigner können sich dann im neu gestalteten Nail and Beauty Village über aktuelle Trends für kunstvoll gepflegte, schöne Hände informieren oder ihr Können im Wettbewerb dem Fachpublikum präsentieren. Über die neuesten Trends in Sachen Nail and Beauty sprachen wir mit Terri Malon, Naildesignerin und Fachautorin.

Was trägt man heute auf den Fingernägeln, Frau Malon?

Terri Malon: Der Trend geht eindeutig weg von langen Nägeln, angesagt ist eine sportliche Länge und volle Lackierung in klassischen Farben.

Nicht vorbei kommt man derzeit an einem neuen Material: „Gel Polish“ wie zum Beispiel Shellac. Der Lack, beziehungsweise das Gel, hält wunderbar auf dem Naturnagel und lässt sich dennoch gut wieder lösen. Ein weiteres Plus: Immer mehr Hersteller von Lacken passen ihr Farbspektrum den „Gel Polishes“ für die ausgleichende Anwendung Zuhause an, wenn der Nagel nachwächst. Ein weiterer schöner Vorteil für die Kundinnen: Der Besuch im Nagelstudio dauert bei der Technik deutlich kürzer. Besonders geeignet ist diese so auch für die Anwendung im Friseursalon.

Welcher Mehrwert entsteht dabei für den Friseur im Salon?

Terri Malon: Ich sage immer: „Gel Polish“ ist für mich das Cross-Over zur Friseur-Branche. Durch die schnelle und unkomplizierte Anwendung kann die Technik gut in den Friseurbesuch integriert werden; der Saloninhaber kann sich mit diesem



Zusatzangebot positionieren. Know-how rund um Naildesign ist zudem eine tolle Ergänzung im Rahmen der Ausbildung.

Wie bringen Sie das Thema dem Friseurhandwerk nahe?

Terri Malon: Wir wollen dieses Jahr zur HAARE unter anderem „Gel

Polish“ und die entsprechende Technik umfassend präsentieren – voraussichtlich auch im Wettbewerb. Am Messe-Montag können die Auszubildenden dann auch selbst die Anwendung testen. Haarverlängerung, Kosmetik oder Naildesign – eine dieser drei Kompetenzen muss jeder Friseurmeister seinen Nachwuchstalenten im Rahmen der Ausbildung anbieten. Naildesign, und speziell „Gel Polish“, ist für mich die optimale Wahl und sollte in keinem Friseursalon fehlen.

Wie beurteilen Sie generell das Potenzial des Sektors?

Terri Malon: Sehr groß! Der Markt für Nail Design boomt, alleine in Deutschland schätzen wir die Zahl der Nagelstudios auf 45. bis 50.000 und das Umsatzvolumen auf rund 4 Mrd. EUR. Und der Markt wächst weiter. Im Hype um Gel Polish und weiteren innovativen Techniken liegt riesiges Potenzial für die Friseur- und Beautybranche.

BGW senkt Beitrag für Friseure um 27 Prozent

Die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW) wird zum 1. Januar 2013 den Unfallversicherungsbeitrag für Friseurbetriebe deutlich reduzieren. Grund: Das Unfall- und Erkrankungsrisiko in der Branche ist zurückgegangen. Dadurch sinkt die Gefahrklasse, die einen wesentlichen Faktor für die Beitragsberechnung der BGW darstellt, um 27 Prozent. Erstmals spürbar wird die Entlastung für die Salons im Frühjahr 2014, wenn die Berufsgenossenschaft rückwirkend den Jahresbeitrag für 2013 erhebt. Die BGW berechnet alle sechs Jahre ihre Tarife neu. Dabei berücksichtigt sie, wie sich das Unfall- und Erkrankungsrisiko in den Branchen entwickelt hat. Im Friseurhandwerk ist dieses seit der letzten Berechnung 2006 so stark zurückgegangen, dass die Gefahrklasse zum 1. Januar 2013 von 5,9 auf 4,29 – und damit um 27 Prozent – gesenkt werden kann.

Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks



Reisen: Die schönsten Ziele des Jahres
Reisepaket: 7,5 - 25 %

Mode: Aktuelle Mode zu günstigen Preisen
Reisepaket: 30 - 40 %

Technik: Das neueste Stand der Technik
Reisepaket: 10 - 20 %

Alle Angebot finden Sie unter:
<https://friseurhandwerk.rahmenvereinbarungen.de>

Aussteller der HAARE 2012

abc nailstore mainfranken
Accessoires and More...
Trendschmuck und mehr...
Apipol Farma Japan K.K.
arcos Die Haarprofis Handels GmbH
A&T Concept Hair Care
Balmain Hair GmbH
Beauty Expo
beauty-piler 2style OHG
BERGMANN GmbH & Co. KG
Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW)
BES Professional
Biothik Haarpflege e.K.
Bouraada
brainLight GmbH
Carat Automaten GmbH
CARE FOR HAIR
Catherine Nail Collection GmbH
CE-International
Cerena GmbH
check up products GmbH
CLASSIC-ARTS GbR
CLEO Hair & Beauty GmbH
DiVANO PRO-HAIRCARE
Der Lesezirkel Dörsch GmbH & Co. KG
Ebner - Friseurrichtungen
ecs GmbH electronic cash systems
Erbego.de
Famous Face Academy
Berufsfachschule für Kosmetik und

Make-up Schäfer
Fischbach + Miller GmbH + Co. KG
FPE Friseur- und Kosmetikbedarf eG
Terra Verlag GmbH Vertrieb
Friseurwelt
Funnylens
Gieseke Cosmetic International
Goldwell
Hair Haus Friseur Partner KMS-GROUP Management GmbH
Handwerkskammer für Mittelfranken
Hans Conzen Kosmetik GmbH
HASAMI
inTouch GmbH
Kai Europe GmbH
KIS - Selective
Kosmetik + Mehr LCN BeautySchool Nürnberg
Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks
Lanza
L'IMAGE GmbH
LISO Accessoires
Long-Time-Liner 2style oHG
LOOK Company s. n. c.
Madame Butterfly GmbH
Magnetic Bayern
MATRIX Distribution GmbH
Mextension srl
Mizutani Scheren Peterli & Peterli GmbH
Moroccanoil
MÜNCHENER VEREIN

Versicherungsgruppe
Niricavi Company GmbH
Panzer Shopconcept GmbH & Co. KG
PENNY di PENATI EMILIO
Pivot Point Deutschland Beauty School GmbH & Co. KG
POLI-PIERCING Exclusiver Schmuck
Proline - Faroux
proSalon GmbH
Pure Value GmbH
rb haircompany
KURT RIEDELBERGER
Scherenwelt - Stephan Janda und Jörg Hofstetter GbR
Shah Moden
SHE Hairextension
STARO - Friseurbedarf
Sun Flower Gabriela Karp
Super Million Hair GmbH
Friseur Innovationen
Handelsvertretungen
TONDEO Werk GmbH
TOP HAIR International GmbH
US Nails-Arena
VS Friseurversand GmbH
Wella Professionals
Wimpernwelle GmbH
Wirecard Technologies GmbH
WR-Accessoires GmbH
X-Treme Cut GmbH & Co. KG
You's Fashion OHG
3F Instruments GmbH
Stand 31. August 2012

Neue Frisurenmode: Unübersehbar chic

Anders und besonders sind die neuen Herbst-Winter-Looks und wecken so zielsicher unsere Aufmerksamkeit. Die Trendkollektion des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) zeigt Frisuren für alle, die Wert auf Qualität und modischen Lifestyle legen.

Die perfekte Kombination aus technischer Perfektion und unübersehbarem Chic. Fazit: Wer schön sein will, muss... zum Friseur! Was macht einen Look wirklich perfekt? Das gewisse Etwas natürlich. Und seine Wandelbarkeit. Wie das aussieht, zeigt die neue Trendkollektion Herbst/Winter 2012/2013 des Zentralverbandes.

Kontrastive Effekte und progressive Stylings gehören zu den charakteristischen Merkmalen der neuen Looks. Die ZV-Modemacher haben besonderen Wert darauf gelegt, die vielfältigen Ansprüche an moderne Frisuren optimal zu erfüllen. Herausgekommen ist eine feine Auswahl hochwertiger Trends, die Dank ausgefeilter Techniken so chic und zugleich so variabel sind, dass sie in jeder Situation das Beste aus uns machen. Looks mit maximalem Fashion-Faktor, die garantiert nicht übersehen werden.



Bei den Damenlooks geben vor allem runde Formen den Ton an. Harte Konturen sind die Ausnahme, vielmehr präsentieren sich die Texturen weich und voll. Stufungen bleiben dezent und gleichmäßig. Augenfällig ist auch der Wechsel bei den Farben. Leuchtende Herbsttöne wie flammendes Rot und warmes Braun dominieren die Colorationen. Außerdem feiert eine hochanspruchsvolle, aber beinahe in Vergessenheit geratene Technik ein Revival und setzt modische Impulse: die permanente Umformung. Dank eines optimierten Verfahrens ist die

neue Generation der Umformung schonender und sorgt für natürliche Locken voller Sprungkraft und Lebendigkeit.

Für Männer gilt: keine Regeln, keine Grenzen, alles ist möglich! Statt akkurater Looks sind kreative Schnitte und originelle Stylings gefragt. Basis bleibt dabei der Undercut: Mal gemäßigt, mal hoch angesetzt, sorgt er bei längerem Deckhaar in dieser Saison für spannende Kontraste. Kunstvolle Doppelponys und gezielt verschnittene Partien überraschen darüber hinaus mit neuen modischen Akzenten.

Dass dabei selbst kantige Schnitte eine softe Optik erhalten, liegt an virtuoson Schnitttechniken, die in sich akkurat sind, aber am Schluss in einem unkonventionellen Gesamtbild gipfeln. Mit starken Farbeffekten sind die neuen Make-up-Trends das ästhetische Anti-Tristesse-Programm für trübe Wintertage. Denn die neuen Looks definieren sich über ein expressives Augenstyling und Lippen in lasziven Rotbraunnuancen. Auch Paper Lashes und künstliche Wimpern gehören jetzt zu den angesagten Beautytools.

Alles über die Trendkollektion Herbst/Winter und viele interessante Themen rund um schöne Haare gibt es im Internet auch auf www.friseur-trendlooks.de.



Konzepte für die Zukunft auf der Workshop-Bühne

Bildungsträger und Schulen machen Mitarbeiter fit für den Salon

Am Friseurmarkt wird künftig nur noch bestehen können, wer mit top geschulten Mitarbeitern hohe Qualität liefert. Auf der Workshopbühne der HAARE 2012 in Halle 11.1 stellen verschiedene Schulen und Bildungsträger ihre Konzepte vor. Trainer, Absolventen und Teilnehmer, die sich aktuell in der Aus-

und Weiterbildung befinden, präsentieren in der Praxis die Bildungskonzepte und -erfolge.

Fast ein Heimspiel hat dabei Meininghaus – Akademie der Friseure aus Forchheim. Mit drei Programmen entwickelt und fördert die Meininghaus Akademie friseur-fachliche, mode-technische und disziplinarische Fähigkeiten. Die Programme Classic, Advanced und Professional begleiten Friseure durch ihr ganzes Berufsleben. Die Zuschauer erwartet fachliches Know-how zu Haarmode und Schnitt-Techniken.

Spaß und Herzblut gepaart mit Kreativität und Know-how garantiert der Auftritt von Akteuren der GIG International School of

Hair. GIG Director Alex Kübler ist schließlich auch der kreative Kopf hinter dem Artistic Cutting Award, der am Sonntag ebenfalls auf der Workshopbühne ausgetragen wird.

Die Pivot Point Academy steht für Aus- und Weiterbildungskonzepte abseits der üblichen Wege. Alle Lehrgänge basieren jedoch auf der Pivot-Point-Methode, die vorhersagbare und wiederholbare Ergebnisse entstehen lässt.

Mit proSalon the school stellt sich ein noch recht junges Unternehmen dem Nürnberger Publikum vor. Das in seiner Form einzigartige Konzept von proSalon the school bietet intensive Trainings- und Schulungseinheiten an, um junge Talente bei der Arbeit mit Kamm und Schere zu stärken und innerhalb kürzester Zeit salonfit zu machen.

Finden Sie heraus, mit welchem Weiterbildungspartner Sie Ihre berufliche Zukunft gestalten wollen.



Live auf der Showbühne der HAARE.

Foto: NürnbergMesse/Frank Boxler

Anzeigen



Fan werden vom LIV auf Facebook und alle Infos bekommen



IHR PARTNER FÜR FRISURBEDARF



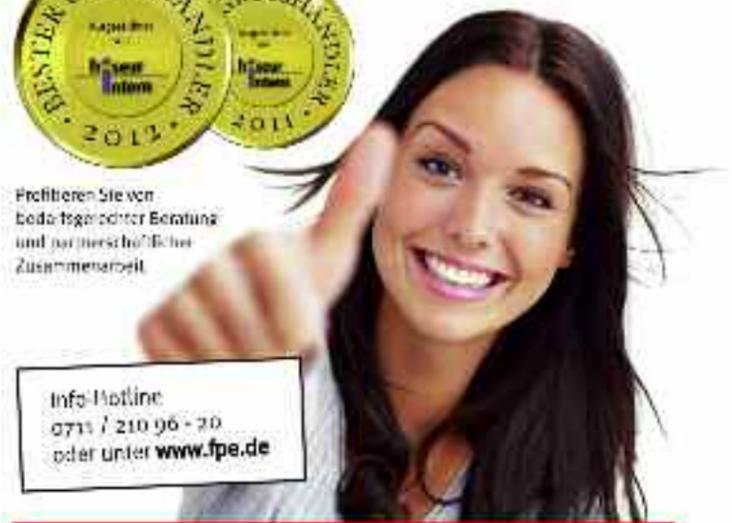
Wir sagen: Danke für Ihr Vertrauen

Auch 2012 haben Sie uns zu Ihrem besten Großhändler des Jahres gewählt.



Profitieren Sie von bedarfsgeordneter Beratung und partnerschaftlicher Zusammenarbeit.

Info-Hotline
0711 / 210 96 - 20
oder unter www.fpe.de



FPE - Friseur- und Kosmetikbedarf eG
Heinrichstraße 51b | 70396 Ulm-Stadt
Tel.: 0711 / 210 96 - 20 | Fax: 0711 / 210 96 - 24 | e-mail: info@fpe.de

WIDERSPRÜCHLICH, MUTIG, INSPIRIEREND

HAIR & FASHION

Die neuesten Tipps & Trends für HERBST und WINTER 2012/13 vom Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks

Bestell-Hotline: 0221 - 9730360 oder per Mail an awg@friseurhandwerk.de

Zusammen für nur 8,95* Euro

* zzgl. gesetzliche MwSt., Versand- und Verpackungskosten

Nachwuchskampagne „My Beauty Career“

Nicht besetzte Lehrstellen bedrohen das Friseurhandwerk. Deshalb haben der Zentralverband und L'Oréal gehandelt und zusammen die Nachwuchskampagne „My beauty Career“ gestartet. Ziele sind, das Friseurhandwerk für Auszubildende attraktiver zu machen und die Branche in ihrer Gesamtheit weiterzuentwickeln.

Kreativität, Vielseitigkeit und Attraktivität sind die „Assets“, die es qualifizierten Jugendlichen zu vermitteln gilt. Friseur zu sein bedeutet wesentlich mehr als Waschen, Schneiden, Legen. Unter dem Motto „My Beauty Career“ stellt die gemeinsame Kampagne von Zentralverband und L'Oréal Professionelle Produkte den Facettenreichtum des Berufs dar und zeigt Perspektiven auf – der Friseur als Unternehmer, Farbexperte, Trendexperte, Trainer, Artist und derjenige, der Frauen schöner macht. In einer Reihe von kommunikativen Maßnahmen werden online und offline Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten präsentiert, um das Interesse von – vor allem höher gebildeten Schul-



abgängern – zu wecken. Seit Mai 2012 läuft dazu eine breit angelegte Kommunikationskampagne über Poster, Flyer, Online und Social Media starten. Botschafter, wie beispielsweise Friseurunternehmer, machen unter Schulabgängern Lust auf den Beruf. Außerdem gibt es noch Informationsveranstaltungen in den L'Oréal Académien mit Referenten und Experten aus der Branche.

„Nachwuchsgewinnung ist ein Thema für die gesamte Branche. Wir

begrüßen, dass ein Unternehmen wie L'Oréal Professionelle Produkte mit uns gemeinsam für ein wirtschaftlich agiles Friseurhandwerk sorgt, in dem gute Mitarbeiter die Schlüsselposition innehaben“, hebt Andreas Popp, Präsident des Zentralverbandes hervor. Infos gibt es im Internet unter <http://www.ich-bin-friseur.de>

Wer sich als Ausbildungsbetrieb auf der Website eintragen lassen möchte, wendet sich an seine Innung oder den Landesinnungsverband.

Rundum gut betreut

„Die alternative, bedarfsorientierte Betreuung ist die ideale Form für Friseurbetriebe bis 50 Mitarbeiter, um das Arbeitsschutzgesetz zu erfüllen“, ist LIV-Vorstandsmitglied Rudolf Reisbeck überzeugt. Er hatte sich bei der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW) vehement für diese Betreuungsform und die Kostenübernahme durch die BGW eingesetzt. Bei der alternativen Betreuung wird der Unternehmer im Gesundheitsschutz und in der Arbeitssicherheit weitergebildet. Nach der Schulung muss das Erlernte allerdings auch im Betrieb umgesetzt werden. Mit einer Gefährdungsbeurteilung dokumentiert der Unternehmer den verantwortungsbewussten Umgang mit dem Thema

Arbeitssicherheit. Und im Schadensfall hilft diese, das persönliche Haftungsrisiko zu begrenzen.

Die von der BGW herausgegebene Broschüre „Gefährdungsbeurteilung im Friseurhandwerk“ erläutert in sieben Schritten, wie im Betrieb auftretende Gefährdungen und Belastungen systematisch ermittelt, beurteilt und die erforderlichen Maßnahmen umgesetzt werden können. Die enthaltenen Kopiervorlagen erleichtern dabei die Arbeit erheblich.

Die meisten im Landesinnungsverband organisierten Innungen bieten regelmäßig in Kooperation mit der BAD GmbH Schulungen zur alternativen Betreuung an. Die Termine werden im öffentlichen Kalender auf www.friseurbayern.de angekündigt.



Die Friseurbranche steht hinter ihrer HAARE



- 1) LIV-Vorstandsmitglied Tanja Arnold-Petter mit Horst Riedl von Bergmann
- 2) Thorsten Lierke von der BGW und LIV-Vorstandsmitglied Rudolf Reisbeck
- 3) Tim Hilger von Kai Europe
- 4) Kosmetikbeauftragte Hannelore Semel und Kreativdirektor Dieter Schöllhorn
- 5) Wolfgang Knetsch von Balmain und LIV-Geschäftsführerin Doris Ortlieb
- 6) Elke Rahmann von Tondeo
- 7) Peter Wesolowski von der ICD und LIV-Geschäftsführerin Doris Ortlieb
- 8) Hermann Bürger von L'Image



Nachwuchsfriseure sind bei Training Young Talents gefordert.

Training Young Talents

Keine Anmeldung - einfach vorbeikommen

Der Montag der HAARE 2012 steht ganz im Zeichen der Nachwuchsfriseure. Für viele ist es der erste Besuch einer Fachmesse, mit einer Vielzahl neuer Eindrücke. Zum unvergesslichen Erlebnis wird es für diejenigen, die ab 13.30 Uhr zum Wettbewerbssteg kommen und bei Training Young Talents mitmachen.

Die Aussteller der HAARE 2012 sind mit ihren besten Leuten vor Ort. Fachtrainer und Seminarleiter, die

sonst ihr Wissen und Können in hochwertigen Schulungen vermitteln, an denen Lehrlinge in den seltensten Fällen schon teilnehmen dürfen. Bei Training Young Talents haben die Berufsanfänger die einmalige Gelegenheit, diesen Profis nicht nur über die Schulter zu schauen, sondern im Dialog von ihnen zu lernen. Zahlreiche Aussteller werden hier Workshops veranstalten. An Übungsköpfen oder Modellen werden Tipps fürs Schneiden, Färben und Stylen gezeigt.

Extensionsexperten stehen ebenso Rede und Antwort wie die Meister mit Schere, Maschine und Messer. Alle erforderlichen Produkte, Materialien und Werkzeuge werden von den beteiligten Firmen bereitgestellt. Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne Anmeldung je nach verfügbaren Kapazitäten spontan möglich. Bildung ist unser wichtigster Rohstoff und qualifizierte Friseure die Zukunft der Branche. Hier leistet Training Young Talents seinen Beitrag.

Pecha Kucha: Info-Power

Nachwuchsfriseure gewinnen und Fachkräfte halten

Ausreichend qualifizierte Mitarbeiter zu finden und im Salon zu halten, ist die Herausforderung für Friseurunternehmer in den nächsten Jahren. Wen wundert es also, dass immer mehr Akteure am Markt das Gewinnen und Qualifizieren von Fachkräften zu ihrem Thema machen.

Im ersten Pecha Kucha (sprich: pet-scha-kutscha, japanisch für wirres Geplauder) bei einer Friseurmesse erhalten am Sonntag, 21. Oktober Referenten aus Industrie, privaten Schulen und Verband die Möglichkeit, ihren Beitrag zur Lösung des Problems vorzustellen. Und damit das Ganze

nicht langweilt und die Referenten ihre Aussagen rasch auf den Punkt bringen, bekommen sie eine strenge Zeitvorgabe. Bei einem Pecha Kucha dauert nämlich jeder Vortrag exakt 6 Minuten 40 Sekunden. Eben genau so lange, wie die Präsentation von 20 Vortragsfolien mit je 20 Sekunden Projektionszeit in Anspruch nimmt. Dann muss alles gesagt sein.

Und Sie können sich in kurzer Zeit davon ein Bild machen, wer Ihnen welche Hilfe bietet. Seien Sie dabei, wenn ein spannendes Thema in einer innovativen und ebenso spannenden Vortragstechnik präsentiert wird.

Impressum

Herausgeber: Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks
Landesinnungsmeister Andreas Popp
Geschäftsführerin Doris Ortlieb
Pettenkofferstraße 7, 80336 München
Texte: Doris Ortlieb, ZV, Matthias Lange, Barbara Böck
Fotos: Akteure, Aussteller, AWG, Matthias J. Lange, Münchener Verein, Doris Ortlieb, Nürnberg Messe, Rudolf Reisbeck, dandifotodesign
Layout/Redaktion: Matthias J. Lange
www.redaktion42.de
Druck: Druck-Kultur GmbH, München



Die HAARE war und ist ein Publikumsmagnet.

Du bist Innung - Setz ein Zeichen!

„Du bist Innung“ heißt die neue Aktion bei der HAARE 2012, mit der sich der Landesinnungsverband (LIV) bei den bayerischen Innungsbetrieben bedankt. Es sind die Mitglieder der im LIV organisierten Innungen, die die Verbandsarbeit finanzieren und überhaupt erst möglich machen.

Und in der heutigen Zeit ist es für selbständige Friseure nicht mehr selbstverständlich, Mitglied der Innung zu sein. Umso mehr liegt es den Verantwortlichen im LIV am Herzen, den organisierten Betrieben Dankeschön zu sagen. Gegen Vorlage des Mitgliedsausweises erhalten Sie am LIV-Stand 11.0-129 ein kleines Geschenk

und ein Gutscheinheft. Die Gutscheine können an den Ständen der beteiligten Aussteller eingelöst werden. Diese unterstützen die Aktion „Du bist Innung“ mit Produkten, Warenproben und Rabatten.

Dass Sie Innungsmitglied sind, sollen auch Ihre Kunden wissen. Vom

LIV erhalten Sie daher jedes Jahr den Scheibenaufkleber „Mitglied der Friseurinnung“. Präsentieren Sie sich als Teil einer starken und zuverlässigen Gemeinschaft. Die Innungsmitgliedschaft ist für Verbraucher ein wichtiges Qualitäts- und Gütesiegel. Und für Ihren Webauftritt bekommen

Sie vom LIV selbstverständlich ganz unkompliziert eine Datei mit dem Verbandslogo. Einfach ein Mail mit dem Betreff Verbandslogo 2012 an info@friseurbayern.de senden – und die Aktualisierung 2013 kommt dann unaufgefordert. So einfach ist das. Also setzen Sie ein Zeichen nach außen.



Anzeigen

Besuchen Sie uns auf unserem Messestand
11.1-307
www.hairtalk.de

GOLDWELL
CLOSER TO STYLISTS, CLOSER TO HAIR.

Goldwell spricht nicht nur von Partnerschaft – sondern lebt sie auch.

CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

FRISEURKUNDE aus Leidenschaft.

Magische Momente bei der Nummer 1 für Friseure

Wella: Alles für den Farberfolg im Salon auf der HAARE

Am Stand von Wella Professionals finden Friseure alles für den Farberfolg im Salon – Mit der Weltneuheit Illumina Color, einem auf alle beruflichen Bedürfnisse abgestimmten Weiterbildungsprogramm und einem einzigartigen Farbfullservice-Portfolio

Starke Impulse für das erfolgreiche Herbst- und Winter-Farbgeschäft im

Salon bekommen Friseure bei Wella Professionals auf der „Haare 2012“ am 21. und 22. Oktober in Nürnberg. An Stand 322 in Halle 11.0 erleben die Besucher magische Farbmomente bei der Nummer 1 für Friseure: mit der Weltneuheit Illumina Color, einem auf alle beruflichen Bedürfnisse abgestimmten Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Farbfullservice-Portfolio.

Beste Voraussetzungen für Erfolg

Strahlendes Highlight am Stand: Illumina Color. Leuchtende und zugleich natürlich changierende Farbspiele sorgen für Wow-Effekte im Salon – auf der „Haare 2012“ können sich Friseure von der größten Farbinnovation von Wella Professionals seit zwei Jahrzehnten hautnah überzeugen. Das intuitive Illumina Color Farbsystem setzt neue Maßstäbe in Sachen Natürlichkeit und Brillanz und revolutioniert die Premium-Farbservices im Salon. Beste Voraussetzungen für einen Umsatz-Push.

Farbfullservice

Am Stand gewährt das Wella Friseur Service Team weitere Einblicke in die umfassende Bandbreite des Farbfullservice Portfolios der Nummer 1 im Farbgeschäft. Beraten lassen können sich Friseure zudem bei Fragen rund um ihren Weiterbildungsbedarf: vom Color-Seminar über den Master of Color bis zum staatlich geprüften Coloristen (HWK) bietet Wella Professionals ein umfassendes, auf alle Berufsphasen zugeschnittenes Weiterbildungsprogramm.

Intensiv-Coachings

Das können Friseure gleich in zwei Wella Studios im Süden Deutschlands für sich entdecken. Im Studio Stuttgart in der Breitscheidstraße 6 und im Studio München in der Lyonel-Feiningger-Straße 28 im Squarepark Nord-schwabing stehen

Intensiv-Coachings mit den dortigen Schulungsteams auf der Agenda. Schnelle Informationen zum Studio-

programm und einen direkten Kontakt erhalten Friseure unter der kostenfreien Servicenummer 0800-1116555.



Anzeige



ILLUMINA COLOR

ERLEBEN SIE DIE MAGIE
AUS FARBE UND LICHT.

EINZIGARTIGES LEUCHTEN:
Schillernde Farbergebnisse, die in jedem Licht strahlen.

GESUNDES HAARGEFÜHL:
Unübertroffener Schutz für eine Haarstruktur, die sich wie unbehandelt anfühlt.*

NATÜRLICHES FARBILD:
Bis zu 100% Grauabdeckung mit natürlichem Farbspiel.

*Vergleichen Sie die Ergebnisse mit anderen Farbsystemen.







