

Nürnberg, 16.–17.10.2016



HAARE 2016

Die Fachmesse für Friseure, Kosmetiker und Nail Designer
mit Bayerischer und Deutscher Meisterschaft der Friseure

Hier trifft sich unsere Branche



Das Trio aus Messe, Bayerischer und Deutscher Meisterschaft schreibt seine Erfolgsgeschichte 2016 fort: Nürnberg ist am 16. und 17. Oktober erneut Treffpunkt der Besten des Friseurhandwerks.

Dann findet die HAARE 2016, Fachmesse für Friseure, Barbieri, Kosmetiker und Nail-Designer sowie die Bayerische und Deutsche Meisterschaft der Friseure statt. An zwei Tagen präsentieren sich rund 120 namhafte Unternehmen den erwarteten über 15.000 Besuchern. Parallel zu der Fachausstellung und den Friseurmeisterschaften kämpfen am 16. Oktober die hochmotivierten Finalisten der GERMAN BARBER AWARDS um die Gunst der Jury. Während der süddeutschen Nail-Art & Nail-Design Meis-

terschaften konkurrieren Teilnehmer in Live-Wettbewerben im Bereich Nail-Art und Nail-Design.

Das Rahmenprogramm des Landesinnungsverbandes des bayerischen Friseurhandwerks glänzt 2016 mit Showbühne, Styling Circle und BARBER SHOW. Im Kongress erwartet die Teilnehmer ein informatives, hochkarätig besetztes Programm. Topmarken, Produkte und Dienstleistungen sowie die wichtigsten Trends der Herbst-/Winter-Saison stehen bei der HAARE 2016 im Fokus. Der klare Akzent auf dem Thema Bildung macht Messe und Meisterschaft sowohl für Experten als auch Newcomer, Auszubildende ebenso wie Saloninhaber zum jährlichen Highlight der Friseur- und Beauty-Branche.

Styling Circle



TONDEO presents: Cut & Style mit dem Artistic Team der Image Hair Group by Marco Overath mit Marco Overath und Dominic Aquaro. Sie zeigen englische Cutstyles und die Weltneuheit BLAZOR.



Artur Schmidt zeigt neue Techniken der Haarkopfberteile (Tops), Methoden des Haarbandes und klassische Haarverlängerungsvarianten in verschiedenen Farben und Längen. Bunt wird es mit den nagelneuen Trendarben der Firma hairtalk.

Workshops



Michael Löbel führt spezielle Techniken zum Personalisieren von Schnitten vor. Das bringt Umsatz und bindet die Kunden an ihren Friseur. Auch dabei ist **Dana Wittmann** mit raffinierten Schnitten und faszinierenden Hochsteckfrisuren.



Iris Sveinsdottir zeigt mit "Master braiding & Pin up" traumhafte Frisuren für die Marke amika. Und mit dem 5 P Styler, einem Lockenstab mit fünf verschiedenen Aufsätzen, zaubert sie ihrem Modell Retrowaves & more.

Den Ablauf mit Zeiten erfahren Sie auf www.haare-messe.de und www.friseurebayern.de



Leistungsstarkes GewerbePaket

Schutz Ihres Betriebsvermögens vor allen
Gefahren

Ihre Vorteile:

- Betriebshaftpflicht-, Geschäftsinhalts-, Elektronik-, Geschäftsgebäude-, Betriebliche Gruppen-Unfallversicherung aus einer Hand
- Starke Beratung vor Ort
- Im Paket besonders günstig



Mehr Infos:

www.vw-gewerbepaket.de

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
DIN EN ISO 9001

1. PLATZ

Verstärker
des Jahres

Kundenbewertung
Juni 2014
43 Anwender

www.dig.de
Preisvergleich



Besuchen Sie uns direkt neben dem Stand
des Landesinnungsverbandes: Halle 1, Stand 104



münchener verein
partner der versorgungswerke
fachwerk in allen handwerken

HALLE 1, STAND 109



WIR SIND FÜR SIE DA!

Kundenorientierte Leistungen seit 1906 & immer am Puls der Zeit!

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich von **zwei Produkt-Neuheiten**
und **Top Marken** überzeugen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

RONDO
COSMETICS

davines
MULTI-COLOR SYSTEM

amika:

MARRAKESH

Unsere 15 Fachmärkte -
mit Sicherheit 1x ganz
in Ihre Nähe!

An zwei Tagen Top-Akteure auf der Show-Bühne



Drapalla Hochsteck- inspirationen

Langes Haar ist sein Metier. Gregor Drapalla ist bundesweit bekannt für seine modischen Hochsteckfrisuren. Verständlich demonstriert und erklärt er seine Techniken und begeistert damit sein Publikum.

Fondation Guillaume – Road of Hair

Seit März ist die Kollektion "Road of Hair" der Fondation Guillaume auf Reisen und macht von sich reden. Seien Sie dabei, wenn die Bilder zum Leben erweckt werden.



Munich Hair Academy –

Let's open new doors
Unter dem Motto "Let's open new doors" zeigt die Munich Hair Academy die aktuellen Trend-Highlights in einer fetzigen Show.

... LET'S OPEN NEW DOORS!



Amika by FPE – Style up your life

Bunt, frech und trendy ist die Marke amika. Und genauso ist der Auftritt von Iris Sveinsdottir und Diana Hufnagl.

Unique Way by Gieseke – Urban

Das Team von Unique Way präsentiert mit "Urban" vier verschiedene Stilrichtungen, die leicht im Salon umzusetzen sind. Urban steht für Urbanität, das städtische Lebensgefühl und die Sozialstruktur. Es beinhaltet Weiterentwicklung und Neuanfang. Klassische Techniken werden aufgearbeitet durch neue Blickwinkel und Einflüsse aus aller Welt zusammengeführt.



An zwei Tagen Top-Akteure auf der Show-Bühne



frontlook – pure hair

Mit "pure hair" steht frontlook – Wella Partnerschule aus Stein bei Nürnberg – bei der HAARE 2016 auf der Bühne. Pure hair, das sind Frisuren und Stylings von der Praxis für die Praxis. Und auf den ersten Blick erkennt man: Das frontlook-Team arbeitet aus und mit Liebe zu Mensch und Haar.

Meininghaus Akademie der Friseure – HFK-Haarschnitt HFK verbinden Friseure mit Dauerwelle. In das Geheimnis des HFK-Haarschnitts werden die Besucher eingeweiht.



Den Ablauf mit Zeiten erfahren Sie auf www.haare-messe.de und www.friseurbayern.de

Meisterschaften Nail Art Nail Design Gel Lack



Die **Nail Art, Nail Design** und auch **Gel Lack Meisterschaften** werden am Sonntag, 16. Oktober von der Fachzeitschrift ProfNail veranstaltet. Auch internationale Beteiligung aus Tschechien ist in jedem Jahr wieder mit dabei. Die Jury, renommierte Nail Designer aus ganz Deutschland, kommt nach Nürnberg und bewertet die Arbeiten der Nail Designer und Beauty Profis.

Deutsche Meisterschaft - Bayerische Meisterschaft -



Kreativ



Spannend

Die HAARE 2016 in Nürnberg ist im Herbst Treffpunkt für das Friseurhandwerk in Deutschland. Mit den hier realisierten Bayerischen und Deutschen Meisterschaften sowie dem Bundesentscheid im Leistungswettbewerb wird die fränkische Metropole zum Zentrum der Inspiration für alle Friseure, die sich für Leistung auf höchstem Niveau begeistern. Besonders für den Nachwuchs bieten Wettbewerbe die ideale Bühne, um Können und Kreativität öffentlich zu präsentieren. Meisterschaften sind nicht nur die Formel 1 des Friseurhandwerks, sie versetzen auch jeden Friseur in die Lage, seine handwerklichen Fähigkeiten im Wettstreit mit der Konkurrenz zu perfektionieren.

Den Ablauf mit Zeiten erfahren Sie auf www.haare-messe.de und www.friseurbayern.de



Salontauglich

Bundesentscheid im Leistungswettbewerb

Ausgefallen



Leistungsträger

Szene-Highlight: German Barber Awards 2016

Insgesamt 15 Finalisten stehen für die Teilnahme im Kampf um den Titel als bester Deutscher Barbier 2016/17 fest. Das Szene-Event wird am 16. Oktober von 1o1BARBERS ausgetragen. Aus ursprünglich über hundert eingereichten Bewerbungen fiel die Entscheidung auf 32 Barbieri, welche bei den Vorrunden in Köln, Mannheim, München und Berlin ihre Expertise unter Beweis stellten, um sich für das Finale der German Barber Awards 2016 in Nürnberg zu qualifizieren. In nur 60 Minuten verwandelten die Bewerber während spannender Live-Competitions ihre Modelle in gepflegte Gentlemen und gaben ihr Bestes, um zu zeigen, dass sie das Zeug haben, die Nachfolge des amtierenden besten Deutschen Barbiers, Marco Sailer, zu übernehmen.

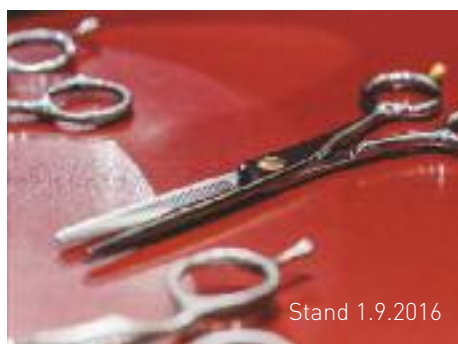


Sie stellen auf der HAARE aus

@POLI Schmuckmanufaktur Hannelore Politowski	225
101 Haar-System / BioTHIK™	
Haarpflege e.K.	224
1o1BARBERS	309
a&t concept hair care	227
Accessoires and More	405
All 4 Hair	326
All 4 Hair	324a
Amann Scheren	124
American Express Services Europe	116a
Augenbrauenstrips	
exclusive by Nicki Miller	422
avanatur	120b
beauty and more Uwe Damm	208
Beltron GmbH	427
Bergmann GmbH & Co. KG	301
Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW)	100.2
blackboxx	115
Candelo	417
CARE FOR HAIR	117
CE-International	414
Cerena	322a
check up products GmbH	108, 110, 112
CHILLI... die Salonsoftware	216
Classic-Arts /	
piercing-and-fashion.de	220a
COMHAIR-EDV	213
ConMedes GmbH	219
Cosmeticapelli OHG	302
Der Lesezirkel Dörsch	423
Die Kekselmacher	439
Directa Fachverlag / Friseurpraxis	315
Divaderme by Gieseke cosmetic	205
Dlux Professional Lashes	214
Donnerberg	403
Dr. MASSING COSMETICS	223
Dr.Shah Scheren (Shah Traders)	319
EBNER - KARISMA Vertrieb	203
ecs GmbH	107
e-cut - Images&Words	411
Eluya Group	217
Epideluxe International	425
ESTETICA	330
Exclusive	437
Fischbach + Miller	303
FPE e.G.	109
Fripac-Medis GmbH	210
Friseur.com	115
Gieseke cosmetic international	103
Gisela Mayer GmbH	401
HAIR HAUS	113
Hairdreams	308
hairtalk	201
Hairworkxx	328
Handwerkskammer für Mittelfranken	306
IDEA Frisereinrichtungen	111
IKK classic	120a
Imperial Beauty	435
inTouch GmbH	322
INVITALIS GmbH	332
Istaly Beauty	433
Juhey.com	115
K&C Hair World B.V.	224a
Kaffee Partner GmbH	212
Kasho - Kai Europe	314
KETTY ITALIA	223a
KO&KO	227a



Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks	102
L'IMAGE GmbH	311
Liso-Accessoires	317b
Madame Butterfly GmbH	421
Make-up Artist School by Carola Hickl	318
Massage Division	130
OAK Berlin	413
PANDA	101
Picek GmbH	419
pyt Europe	120
RS Haircare GmbH	207
Salomatic	122
Salonmarketing.de	115
Schaefer & Partner Electronics	100b



Mattenprinz.de	317
Miko Kaffee GmbH	100e
Mizutani	217a
MÜHLE	409
Münchener Verein	
Versicherungsgruppe	104
Munich Hair Academy	116
MyNails24	431
Natural Hair	317a
SCHERENWELT	
Stephan Janda+Jörg Hofstetter GbR	324
Schminktopf GmbH	128
Shah Moden	119
SHE Hairextension	221
Slavic Hair Company	429
Szeili Naturkosmetik	220
Terra Verlag GmbH / FRISEURWELT	100a
TONDEO Solingen	222, 304
Tooth Fairy GmbH	420
TOP HAIR International GmbH	320
Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft - ver.di Fachbereich	
Besondere Dienstleistungen	118
Welonda Deutschland GmbH	105
Wilbert & Wilbert	215a
Wimpernwelle GmbH	217b
Wirecard AG	106
WR-Accessoires	211
X-Treme Cut	216a, 218
Yelp Deutschland	100d
Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks	100.1

Impressum

Herausgeber: Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks

Landesinnungsmeister Christian Kaiser, Geschäftsführerin Doris Ortlieb

Pettenkoferstraße 7, 80336 München

Tel. (089) 55 02 93 02 www.friseurbayern.de

Texte: Doris Ortlieb, Matthias Lange, NürnbergMesse

Fotos: Akteure, Aussteller, Petra Hützen, Matthias J. Lange, NürnbergMesse,

Doris Ortlieb, Rudolf Reisbeck

Layout/Redaktion: Matthias J. Lange

www.redaktion42.de

Druck: Druck-Kultur GmbH, München

avanatur, Stand 120 b
 Ava Natur, zurück zur Natur, das ist der große Trend vieler Kunden. Naturkosmetik konforme Rohstoffe pflegen Haar und Kopfhaut auf natürliche Weise. Ohne Parabene, Silikone oder sonstige chemische oder schädliche Inhaltsstoffe. Wir freuen uns und beraten Sie gerne persönlich.



check up products, Stand 108, 110, 112
 Mit Hilfe des HG Polischen Aufschiebekamms werden bis zu 100% der geschädigten Haarspitzen entfernt und die Hauptlänge beibehalten. Die Anwendung des Aufsatzes ist für alle geeignet, die schöne lange und gesunde Haare haben möchten. Die Bedienung ist äußerst einfach.



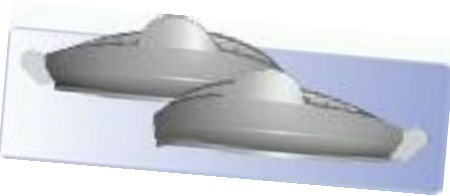
Dlux Professional Lashes, Stand 214
 Eine erfreuliche Information für alle, die hormonhaltige Kosmetikprodukte ablehnen: Ein Serum, welches das Wachstum der Naturwimpern fördert: Dlux Lash Growth Serum. Kosmetikerinnen und Augenbrauenstylistinnen berichten von begeisterten Kunden und empfehlen es guten Gewissens.



Neuheiten

Wimpernwelle, Stand 217b

Für die perfekte Wimpernwelle gibt es jetzt eine Weltneuheit: Das neu designte Lash POWER PAD®. Die Lash POWER PADS sind asymmetrisch gestaltet. Sie berücksichtigen somit einerseits die unterschiedliche Form von rechtem und linken Auge als auch die unterschiedlichen Wimpernlängen von innen bis außen.



hairtalk, Stand 201

hairtalk präsentiert Ihnen diesmal gleich drei Produktneuheiten: „color-melts“, die Innovation im Bereich Extension Color Technik, „hairtalk hair-band“, die professionelle Haarverlängerung für zwischendurch und „top of the head“, eine komplett neue Frisur in Sekundenschnelle.



Tondeo, Stand 222, 304

Die Weltneuheit "BLAZOR" – Blade + Razor - ist ein neuartiges Schneidwerkzeug für den kompletten Haarschnitt. Die gebogene Klinge sorgt für ein Maxi-



Klinge erreicht.

mum an Stabilität und für exaktes Arbeiten. Natürliche Handhaltung und sichere Schnittführung wird durch extreme Nähe zur Klinge erreicht.



Dr. MASSING COSMETICS, Stand 223

Was tun, wenn der Bart langsam, ungleichmäßig und dünn wächst? Dr. MASSING FullBeard erfüllt den Männertraum eines dichteren

und stärkeren Bartes! Das Serum aktiviert und revitalisiert das natürliche Wachstum der Barthaare, sodass diese nach wenigen Wochen sichtbar länger, dichter und stärker sind.

Augenbrauenstrips exclusive by Nicki Miller, Stand 422
 Mit unseren „Original“ Enthaarungsstreifen entfernen Sie präzise Ihre unerwünschten Augenbrauen- oder Oberlippenhärchen. Die Strips sind so flexibel, dass man diese jeder Form anpassen kann, egal ob oben oder unten. Schneller und sauberer kann es nicht gehen.



BERGMANN

HAAR UND MEHR...



ladyline

Wohlfühlen und gut aussehen – unsere ladyline-Kollektion macht Lust auf mehr. Neben Frisuren für jeden Tag und jeden Anlass finden Sie auch aktuelle Trendfrisuren oder edle Langhaarfrisuren in unserem Sortiment. Lassen Sie sich von unseren neuen Modellen verzaubern.

Infotelefon:

Hans Martin Bretz (+49) 07392. 7094-30



menline

Lässiges Styling? Kein Problem.

Sport? Jederzeit. Sicherer Sitz? Garantiert. Natürliche Wirkung? In jedem Fall. menline von Bergmann? Richtig! Ein Produktangebot für Männer, die das Besondere suchen. Natürlich, leicht, stabil, hitzebeständig und farbecht. Lässt Männer einfach gut aussehen.

Infotelefon:

Andrea Rechsteiner (+49) 07392. 7094-51, Johanna Schneider -50, Petra Himmel -52



masterline

Mit Bergmann machen Sie Karriere.

Professionelle Aus- und Weiterbildung begleitet Sie vom ersten Schritt an. Lernen Sie in der Bergmann masterline Akademie mit »the art of hair« perfekte Schnitttechniken. Üben Sie an den Bergmann Trainingsköpfen von masterline Tools.

Infotelefon:

Andrea Sabitzer (+49) 07392. 7094-34

Bergmann GmbH & Co. KG | Erwin-Rentschler-Str. 15
 88471 Laupheim | Tel. 07392.7094-0 | Fax 07392.7094-80
 Weitere Informationen unter www.bergmann.de





Lorena Hartl Polanco von Steiner Recruitment Germany stellt unter dem Motto "Destination Kreuzfahrt" die Karrieremöglichkeiten für Friseur auf den besten Kreuzfahrtschiffen weltweit vor.



Luise Klemens, Landesbezirksleiterin ver.di Bayern, stellt das Aktionsbündnis gegen Schwarzarbeit im Friseurhandwerk vor, mit dem unlauterer Wettbewerb in Form von Lohn- und Sozialdumping bekämpft werden soll. **Tanja Kirchner** und **Marvin Reschinsky** präsentieren die ver.di Jugend Ausbildungstarifkampagne "BESSER ABSCHNEIDEN".



Unternehmensberater **Peter Zöllner**: "Ob steigende Löhne, Fachkräftemangel, sinkende Lehrlingszahlen, bedrückende Konkurrenz, Preisdruck oder ein schwieriges Branchenimage. Was heißt das konkret für Ihr Unternehmen? Wie gehen Sie bestmöglich damit um? Wir zeigen es Ihnen!"

Wissen für die Praxis - Know how auf der HAARE



Unternehmensberater **Norbert Göppel**: "Wir geben Ihnen eine Struktur, wie Sie Löhne attraktiv gestalten und in Ihr Unternehmen integrieren, Mitarbeiter binden, Leistungen gerecht entlohnen und wie bedeutend ein kalkuliertes Preiskonzept sich auswirkt!"



Peter Umkehr, Münchener Verein, spricht über Sicherheit und Vorsorge für das Friseurhandwerk. In einem Salon ist die Absicherung aller Risiken, die auch existenzbedrohend sein können, unverzichtbar. Da die Risiken so unterschiedlich sind wie das Handwerk selbst, sollte eine fundierte Risiko-Analyse und die Gestaltung eines maßgeschneiderten Versicherungsschutzes mit einem Spezialisten besprochen und durchgeführt werden.



Stefan Jedlitschka und **Jürgen Schreck**, PKV-Tarifoptimierung Preisschübe bei den Versicherungsbeiträgen verärgern viele Privatpatienten und lassen sich vor allem im Alter immer schwerer schultern. Der Vortrag zeigt, wie Sie gegensteuern und kräftig sparen können.



Alexander Jandt, Guppylution Berlin, richtet den Fokus auf News und Fakten rund um das Thema Kassenpflicht. Überleben ohne Computerkasse? Was bedeutet Kassenpflicht eigentlich?



Sonja Fischer, Friseurweltmeisterin i.T., spricht darüber, warum sie sich als Gymnasiastin für das Friseurhandwerk entschieden hat und welche Rolle Wettbewerbe und Meisterschaften in ihrem Leben spielen.



Amadeo Gaigl, CEO & Co-founder Bohème Digital GmbH: "Mit digitalem Lifestyle Entertainment Kunden auf dem Smartphone erreichen." Durch digitale Lifestyle Services wie Bohème können Kunden Premium Inhalte auf ihrem Smartphone genießen. Der Friseursalon hat dabei nicht nur die Möglichkeit seinen Kunden zu unterhalten, sondern auch mit spannenden Angeboten zu erreichen. So verpasst kein Kunde mehr interessante neue Produkte aus dem Salon.

Den Ablauf mit Zeiten erfahren Sie auf www.haare-messe.de und www.friseurebayern.de

Fachkongress an beiden Messetagen



Max von Garnier, Yelp, verrät 5 Tipps, damit Kunden online von Ihnen schwärmen. Auch ohne das Wissen der Inhaber teilen bereits viele Kunden online ihre Erfahrungen und schreiben auf Yelp Beiträge und bewerten Geschäfte. Potentielle Neukunden nutzen Yelp täglich, um nach Infos über Geschäfte zu suchen. Mit den Tipps können Sie Ihren Geschäftseintrag auf Yelp ausbauen, Ihre Online-Reputation managen und so Kunden gewinnen.



Axel Meininghaus erklärt, was der Lehrer in der Schule nicht erzählt hat. Es geht um wirtschaftliches Handeln, Geld verdienen und Rücklagen bilden – und darum, welche Qualifikationen Friseure außer Haare machen noch brauchen.



Joe Ritter, Friseurerechner.de, spricht zu den Fragen: Gewinn oder Sieg, was ist Dir wichtiger? Oder: Panik machen gilt nicht. Warum Salonbarometer-Teilnehmer entspannter schlafen können. Und wo bleib ich? Preise passen? Löhne passen? Dann sollte es auch für Dich passen! Von den kleinen und großen Fallen.

Gäste - Macher - Akteure auf der HAARE



LIM Sybille Hain (Thüringen), Herbert Gassert (BW) und Bernadette Hein (Jury).



LIV-Geschäftsführerin Doris Ortlieb mit ZV-Präsident Harald Esser sowie ZV-Hauptgeschäftsführer Jörg Müller und ZV-Artdirector Roberto Laraia.



Landesinnungsmeister Christian Kaiser und sein Stellvertreter Rudolf Reisbeck aus Bayern.



Sebastian Grimm von der BGW in der Mitte.



Damen der Berufsgenossenschaft sowie Friseurweltmeisterin Sonja Fischer und LIV-Creativdirektor Dieter Schöllhorn.



Jürgen Tröndle und Dieter Eser (Bayern).

16./17. Oktober 2016
Halle 1, Messezentrum Nürnberg

Öffnungszeiten
Sonntag 9 bis 18 Uhr
Montag 9 bis 16 Uhr

Eintrittspreis	
Tageskarte Erwachsene:	33,00 €
Tageskarte Azubi:	13,00 €
Gruppenkarte Erwachsene (ab 5 Personen):	28,00 €
Gruppenkarte Azubi (ab 10 Personen):	9,00 €
Dauerkarte Erwachsene:	50,00 €



Hendrik Rumpfkeil (Gieseke).



Modering Franken.



Ansgar Bannert und LIM Jan Kopatz (Berlin).



Peter Umkehr MV.

Eintrittskarten sind im Vorverkauf nur im Ticketshop erhältlich! An beiden Messetagen gibt es noch Tageskarten vor Ort an der Kasse.

Internet: www.haare-messe.de
facebook.com/haarebayern