



# HAARE NÜRNBERG



## HAARE - Treffpunkt unserer Branche

Handwerk, Herzblut, Echte Helden – unter diesem Motto geht die HAARE 2017 am 22. und 23. Oktober in Nürnberg an den Start. Bekannte Marken, spannende Newcomer, innovative Produkte, packende Shows, hochkarätige Meisterschaften, das alles bietet die Fachmesse Friseure, Barbieren und Make-up Artisten.

Auf der HAARE werden Friseure, Barbieri und Beautyexperten dabei unterstützt, den eigenen Salon mit einem ganzheitlichen Service unverwechselbar zu machen. Selbstverständlich immer mit Ausblick auf die wichtigsten Trends der Herbst- und Wintersaison.

Das Friseurhandwerk präsentiert sich mit Können, Trendbewusstsein und Innovationskraft. Besonders die nächste Generation Friseure hat die HAARE

immer fest im Blick. Der klare Akzent auf dem Thema Bildung macht Messe und Meisterschaft sowohl für Experten als auch Auszubildende ebenso wie Saloninhaber zum Highlight der Friseur- und Beauty-Branche im Herbst.

Leidenschaft und Spaß für Hair and Beauty, Kreativität, handwerkliches Geschick und das richtige Gespür für die neuesten Styles der Szene – all das findet die perfekte Verbindung in den Deutschen und Bayerischen Meisterschaften der Friseure.

Die HAARE 2017 wird unterstützt durch die Partner Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks, Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks, Gieseke cosmetic GmbH, 1o1BARBERS und make-up artist school by carola hickl.



Am 22. und 23. Oktober trifft sich die Friseurbranche bei der HAARE 2017 in Nürnberg. Das dritte Jahr in Folge findet dort nicht nur die Bayerische, sondern auch die Deutsche Meisterschaft statt. Und bei den Barber Awards wird es diesmal sogar international. Als bayerischer Landesinnungsmeister bin ich stolz auf dieses Großereignis in der Frankenmetropole. Und ganz besonders freue ich mich auf das Wiedersehen mit Ihnen und vielen Kollegen.  
Ihr Christian Kaiser



Sie gehören zu den Besten Ihres Fachs? Dann melden Sie sich noch bis zum 10. Oktober an zur Bayerischen und Deutschen Meisterschaft und sichern Sie sich einen Platz auf dem Siegerpodest. Wenn Sie, Ihr Salon-Team oder Ihr Lehrling an der Deutschen oder Bayerischen Meisterschaft der Friseure teilnehmen, unterstützt Sie der Landesinnungsverband mit Marketingmaterial. Dieses Angebot gilt nur für Mitgliedsbetriebe. Die Ausschreibung gibt es unter [haare-messe.de](http://haare-messe.de) und beim LIV.



# Bayerische Meisterschaft

Wettbewerbe sind die ideale Bühne, um Können und Kreativität öffentlich zu präsentieren. Meisterschaften bieten die Chance, die eigenen handwerklichen Fähigkeiten im Wettstreit mit der Konkurrenz zu perfektionieren. Machen Sie mit bei den hairGAMES - der Deutschen Meisterschaft der Friseure und kämpfen Sie als Teilnehmer aus Bayern um den Titel „Bayerischer Meister“. Für alle Wettbewerbe der hairGAMES wird es eine separate bayerische Wertung geben.

Zusätzliche Wettbewerbe der Bayerischen Meisterschaft sind Bayern Cup Wiesn-Style 2017, Bayern Cup Drag-Queen, Bayerns bester Lehrling Damen Steckfrisur und der Ideenwettbewerb der Berufsschulen „Over the Rainbow - Einhörner, Regenbogen und Sternenstaub“.

Freuen Sie sich mit uns auf fachliche Kompetenz, handwerkliche Professionalität und Wertschätzung abseits des Salonalltages.



Als Creativdirektor des bayerischen Landesinnungsverbandes lade ich Sie herzlich ein, bei der HAARE 2017 als Wettbewerbsteilnehmer oder Besucher dabei zu sein. Lassen Sie sich inspirieren von der Verbindung aus Mode und Meisterschaft. Holen Sie sich Tipps und Anregungen bei den Frisurenshows und Technikworkshops. Wir sehen uns in Nürnberg.  
Ihr Dieter Schöllhorn

# Deutsche Meisterschaft

Das Highlight jeder Wettbewerbsaison sind die Deutschen Meisterschaften. Sie gehören zu den bedeutendsten Fachwettbewerben des Friseurhandwerks und sind auch international hoch angesehen. Ihre Titel zählen zu den begehrtesten in der Branche. Die Meisterschaft ist das Sprungbrett für viele beispiellose Karrieren und internationale Erfolge.

Mit den hairGAMES 2017 hat der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks ein klar strukturiertes Wettbewerbsangebot aufgestellt. Die einzelnen Aufgaben finden sich in

aller Regel so auch im klassischen Salonalltag wieder. Seien Sie gespannt auf die Trendlooks 2017 der hairGAMES in den Kategorien Women, Men und Beauty. Holen Sie sich Inspiration bei den hairGAMES Wedding Trendlook 2017 und hairGAMES Women Color Expert 2017.

Und freuen Sie sich nicht zuletzt auf die Nachwuchsfrieseure, die bei den hairGAMES Young Talents in den Kategorien Damen, Herren und Kosmetik zeigen, zu welchen Spitzenleistungen im Friseurhandwerk unsere Auszubildenden in der Lage sind.



## International Barber Awards

Die Barber Awards werden international. Nachdem in der Vergangenheit zunehmend Anfragen von Barbieren aus dem Ausland beim Veranstalter 1o1BARBERS eintrafen, wurden in diesem Jahr die „International Barber Awards“ ins Leben gerufen. Gesucht werden die besten Barbieri für die jeweils teilnehmenden Länder als auch in der internationalen Gesamtwertung! Die International Barber Awards werden als freier, firmen- und verbandsunabhängiger Wettbewerb ausgetragen.

**Ein gesunder Betrieb braucht gesunde Mitarbeiter. Welche Krankenkasse unterstützt mich dabei?**



Profitieren Sie und Ihre Mitarbeiter vom betrieblichen Gesundheitsmanagement der IKK classic. Sichern Sie sich 500€ Bonus.

Weitere Informationen unter unserer kostenlosen IKK-Firmenkundenhotline: 0800 0455 400. Oder auf [www.ikk-classic.de/bgm](http://www.ikk-classic.de/bgm)



## BALD BARBERING

BARBERING NEXT LEVEL

Modern Barbering avanciert zu einem nicht enden wollenden Hype. „Bald Barbering“ geht noch einen Schritt weiter: Eine neue Generation von Haarsystemen ermöglicht es, alle Barberstyles kompromisslos auszuleben.

Erleben Sie in einem genialen „Rundum-Paket“ alle Techniken, die Modern Barbering zu bieten hat.

**BERGMANN** In Kooperation  
HAAR UND MEHR...



Telefon: 07392 7094-34  
[kontakt@bergmann.de](mailto:kontakt@bergmann.de) [www.bergmann.de](http://www.bergmann.de)





Foto: Emotion-fotos.eu/Viola Hedtke Decker

Die Friseure des Clubs **Barber Angels Brotherhood** besuchen jeden Monat Obdachlose und andere Bedürftige, um ihnen ein gepflegtes Aussehen und damit etwas Würde und Selbstbewusstsein zurückzugeben. Die Barber Angels haben keine Berührungsängste und treten den Menschen mit Respekt entgegen. Mit ihrem Auftritt wollen sie ihre Arbeit vorstellen und Unterstützer finden.



**Seray Jackson** arbeitet nach dem Motto „Die Liebe zum Haar liegt in meinen Händen“. Ihre Leidenschaft teilt sie mit den Besuchern und präsentiert die Linie KAMIYU sowie die Diamond E aus der Jaguar Gold Line.

**Mike Kaiser** präsentiert die beliebten Tondeo Premiummodelle Mythos und Supra im aktuellen Design. Nach dem professionellen Cut widmet er sich dem perfekten Styling, das jede Frau gut aussehen lässt.



# Workshops

Bold Barbering ist das Thema, das **Faik Ünüvar** und **Jacqueline Erhard** auf die Bühne bringen. Die Frisurentrends bei Männern setzen auf volles Haar, doch die eigenen Haare bieten nicht immer die Voraussetzung für die Traumfrisur. Zweithaar-Spezialist Bergmann und die GIG Akademie werden jeden Tag mit dieser Problematik konfrontiert. Und so bietet der eine Haartechniken, die kahle Stellen auf Männerköpfen kaschieren und der andere trainiert Friseure in den angesagtesten Schnitttechniken.



Classic und American Fading demonstriert **Nadja Werren** von der GIG Akademie in ihrem Workshop Barbering. Für Damenhaarschnitte zeigt sie innovative Scherenhandlings und mit dem Styling quick and easy by KASHO erreicht sie das ultimative Finish.

Wellen, Locken und Beachwaves sind die Domäne von **Susann Jacobs** von BaByliss Pro. Mit dem Miracurl stylt sie die Modelle im Stil der 1950er Jahre und zaubert mit dem Elipsis die angesagten Wellen. Professionelle Geräte für professionelle Styles.





**P. Jentschura**<sup>®</sup>  
regeneriert wie neugeboren

# Natürlich schöne Haare

entsäuern, erhalten, regenerieren

## Einladung zu den Vorträgen:

„Erhaltung und Regenerierung  
von Haarwuchs“

Referent: Dr. h. c. Peter Jentschura

Sonntag, 22.10.17

Raum Cannes in NCC West: 11 – 12 Uhr & 15 – 16 Uhr

HAARE Kongress: 10 – 10:30 Uhr & 13 – 13:30 Uhr



Montag, 23.10.17

Raum Cannes in NCC West: 11 – 12 Uhr & 14 – 15 Uhr

HAARE Kongress: 10 – 10:30 Uhr & 13 – 13:30 Uhr

Besuchen Sie uns während der Messe:  
„Haare Nürnberg“ · Halle 12 · Stand 240

Jetzt P. Jentschura Partner werden.  
Ihre Ansprechpartnerin:  
Andrea Edelkamp, NATUR-Friseurmeisterin  
E-Mail: aedelkamp@p-jentschura.com  
Telefon: +49 (0) 25 34-97 44-132

[www.p-jentschura.com/infos](http://www.p-jentschura.com/infos)   

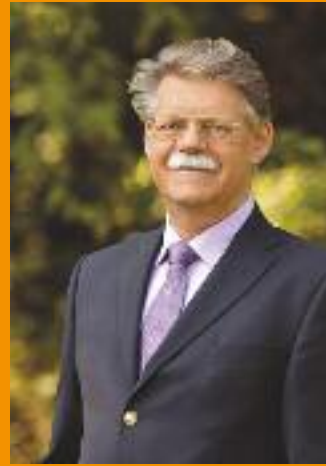




**Knuth Arndt** von FRISEUR-JOBAGENT: „Employer Branding - Das Unternehmen als Arbeitgebermarke: So wird die Personalsuche ein Erfolg.“



**Dr. Verena Hofmann** für L'IMAGE „Tauchen Sie in die Welt des Ausdrucks ein und erfahren Sie mehr über die Kombi von Mimik, Gestik und Kommunikation.“



**Dr. h. c. Peter Jentschura** „Warum und aus welchen Gründen verlieren wir Menschen Haare und welche Ursachen für Haarausfall sind zu meiden.“



**Torsten Kowalsky** von Schaefer & Partner Consulting „Die Auslastung meines Salons – Wie ich durch eine Berechnung den Umsatz steigern kann?“



**Matthias J. Lange** von reaktion42: „Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenträgern für Ihren Friseursalon in sozialen Netzwerken.“

## Kongress

## Vorsprung durch Information

Den genauen Zeitplan der Auftritte erfahren Sie auf der Website [haare-messe.de](http://haare-messe.de)



**Tanja Kirchner** und **Timo Klein** von ver.di fordern im Friseurhandwerk: „BESSER ABSCHNEIDEN – Kohle und gute Ausbildungsbedingungen zählen“



**Norbert Göppel** von Unternehmensberatung Peter Zöllner: „Wie Sie mit Leistungslohn Mitarbeiter für Ihren Salon finden, binden und halten.“



**Peter Zöllner** von Unternehmensberatung Peter Zöllner: „Erfolgreich Lösungen für Sonderwünsche bei Entlohnung und Arbeitszeit schaffen.“



**Joe Ritter** referiert über die Stolpersteine auf dem Weg zum Salonerfolg und stellt zehn Preis-Strategien vor, die Kunden und Mitarbeiter überzeugen.



**Alexander Jandt** spricht zu den Themen „Existenzgründung – Das Survival-Kit für die Selbstständigkeit“ und „mehrdimensionale Preisgestaltung.“



Die **Shore GmbH** stellt die Digitalisierung Ihres Friseursalons in den Focus. Wie Sie mit Online-Kommunikation mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft schaffen.



HAARE  
2017

Triff das sacasy-Team  
und gewinn ein iPad.

HALLE 12.0  
STAND 230



sacasy Salonsoftware

## Genial einfach! Einfach genial!

*Wir zeigen dir, wie du mit sacasy online und  
ohne Risiko deinen Salon managen kannst!  
Heute kennen lernen, morgen nutzen!*

sacasy Hardware

### Noch keine Hardware?

*Wir haben ein Komplettpaket für dich:  
All in one PC mit Touchscreen, Kassenschublade,  
Bondrucker & Handscanner.*



MESSEANGEBOT

**20%**  
sparen\*

\* Dieses Angebot gilt nur auf der Haare 2017 und bis zum 31.10.2017.  
Komplettpaket für 1.790,- EUR statt 2.200,- EUR. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

sacasy.de



Finale 22.10.2017 Nürnberg

[www.international-barber-awards.com](http://www.international-barber-awards.com)

cut **or** color?

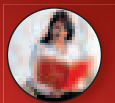


## Dörsch – Ihr Lesezirkel

ist seit 1924 der zuverlässige Partner des Friseurhandwerks in der Region und einer der Marktführer unter Deutschlands Lesezirkeln.

Informieren Sie sich jetzt, es lohnt sich auch für Sie:

- über 190 Zeitschriften zur Auswahl
- bequemer Zustell- und Abholservice
- Ersparnis bis zu 65%



**Tel. 0911/52013-20**

gleich anrufen



Kooperationspartner des Landesinnungsverbandes des bayerischen Friseurhandwerks



Der Lesezirkel Dörsch GmbH & Co. KG  
Rathsbergstraße 33 - 35, 90411 Nürnberg  
Tel.: 0911 52013-0  
Fax: 0911 52013-23  
Internet: [www.doersch.de](http://www.doersch.de)  
E-Mail: [lesezirkel@doersch.de](mailto:lesezirkel@doersch.de)



Für ihren Auftritt auf der Showbühne hat die **Munich Hair Academy** ihre aktuelle Kollektion [itsmi:] im Gepäck. Das sind individuelle Looks in verschiedenen Stilrichtungen, die technisch anspruchsvoll mit viel Liebe zum Detail umgesetzt werden. Wie bei ihren Trainingskonzepten legt die Munich Hair Academy auch bei den neuen Trendfrisuren Wert auf eine optimale Umsetzbarkeit im Salonalltag. Mit ihrer spritzigen Show zeigen die Münchner, dass sie ihren Slogan „Hair is our Passion“ jeden Tag leben.

## Auf der Showbühne



Wundervolle Hochsteckfrisuren für Hochzeiten und Bälle kreiert **Gregor Drapalla** an seinen Modellen. Er versteht es, das Publikum mit anschaulichen Erklärungen der salontauglichen Techniken in seinen Bann zu ziehen.



Flechtekreationen unter dem Motto „New wave braids – braid up your life“ stehen im Mittelpunkt der Show von amika. Zöpfe und Flechtelemente in allen Variationen sind in und **Iris Sveinsdóttir** setzt sie kreativ in Szene.





**Enes Doğan** präsentiert für Barba Italiana Rasurtechniken, moderne und modische Bartpflege. Er ist im klassischen Herrenmetier zu Hause und bietet eine unterhaltsame Show mit seinem Modell.



Fotos: Intercoiffure Fondation Guillaume Germany



**Meininghaus - Akademie der Friseure** holt Quereinsteiger als die Mitarbeiter der Zukunft auf die Bühne und demonstriert mit ihnen die haarspezifische Arbeitsweise für Welle und Schnitt - bekannt als HFK-Methode.

Sagenhaft schön. Geheimnisvoll sinnlich. Tief bewegend. In „Heritage of Hair“, der aktuellen Kollektion der jungen Intercoiffure Akteure der **Fondation Guillaume**, geht es um nichts weniger als das Leben selbst. Sehnsucht war für sie bei der Kollektionsentwicklung das wesentliche Gefühl, das in den Bildern ausgedrückt werden sollte. Unabhängig davon, woher wir kommen, wie wir aussehen oder was uns ausmacht, streben wir alle nach einem größeren, übergeordneten gemeinsamen Ziel. Deshalb finden sich in „Heritage of Hair“ auch so viele unterschiedliche Charaktere.





## Sie stellen auf der HAARE aus

A&T Concept Hair Care	244	deutsche Haarveredlung	429	Marc Inbane b.V.	221
Accessoires and More	233	FPE Friseur- und Kosmetikbedarf	333	menschenimsalon.de und	
Akashi by X-Treme Cut	352	FRISEURWELT by Terra Verlag	113	friseurjobagent.de by	
All 4 Hair by Top Hair GmbH	321	Gieseke Cosmetic International	278, 300	SPEVER Online Publishing	342
Amann Thomas Scheren	229	hairtalk GmbH	314	Mizutani scissors by Peterli & Peterli	448
AOK Bayern - Die Gesundheitskasse	238	Handwerkskammer für Mittelfranken	446	MyNails24	458
Aurora Hair Products Ltd.	304	Hautsache Protect	413	Naturalmente	354
BARBER ANGELS BROTHERHOOD	318	hga Vertriebs GmbH	318	Paul Mitchell by Wild Beauty	450
Beauty-Plaza P. Groenendijk	452	IDEA Frisereinrichtungen		pen RAZOR International by F.H.U. Magia	
Bergmann GmbH & Co. KG	412	by C3 System GmbH	228		327
Berufsgenossenschaft für Gesundheits-		IKK classic	452a	philpak	242
dienst und Wohlfahrtspflege (BGW)	317	Imsalon.de und jokira.de by		Picek GmbH	256
Biothik Haarpflege e.K.	327a	imSalon Verlags GmbH	301c	Pneumed GmbH	257
Candelo Inh. Naima Bouraada	241	Intouch GmbH	359	POSTQUAM COSMETIC, S.L.	414
Care For Hair	278	J&J Trading	407	RS Haircare GmbH	334
CCV Deutschland GmbH	405	Jentschura International GmbH	240	sacasy by guppylution	230
Cerena GmbH	325	Kaffee Partner GmbH	343	Scenario International	223
check up products GmbH	400, 402, 410	Kasho by Kai Europe GmbH	341	Schaefer & Partner electronics	454
CKF GmbH	326	Ko&Ko Damian Kobosa	275	SCHERENWELT Stephan Janda+	
Classic Arts	277	KOPF-SACHEN GmbH	340	Jörg Hofstetter GbR	250
COMHAIR GmbH	339	Landesinnungsverband des		Shah Moden	259
COSMETICAPELLI OHG	334	bayerischen Friseurhandwerks	316	shellac4you lashes4you	226
Der Lesezirkel Dörsch	415	L'IMAGE GmbH	426	Shore GmbH	308
DERMIQ - beauty & ästhetik	325a	Madame Butterfly GmbH	251	Slux International Co., Ltd.	456
Die Kekselmacher by		make-up artist school		stargazer	225
Bäckerei Lieberwirth Jörg Lieberwirth	356	by carola hickl	350	Stilista Gbr	409
DIRECTA FACHVERLAG	319				
DIVADERME by Gieseke					
Cosmetic International GmbH	302				
Donna Bella Ltd.	411				
Donnerberg	224, 271				
Dr. Shah Traders	428				
EBNER - Frisereinrichtungen					
Elmar Ebner	432				
ecs GmbH electronic cash systems	441				
e-cut - Images & Words Bäuerle					
und Findeis GbR	434				
Eluya Group by Elduran & Yalcinkaya	320				
exclusive by Nicki Miller	219				
Fischbach + Miller GmbH + Co. KG Süd-					

### Impressum

Herausgeber: Landesinnungsverband des bayerischen Friseurhandwerks

Landesinnungsmeister Christian Kaiser, Geschäftsführerin Doris Ortlieb

Pettenkoflerstraße 7, 80336 München

Tel. (089) 55 02 93 02 [www.friseurbayern.de](http://www.friseurbayern.de)

Texte: Doris Ortlieb, Matthias Lange

Fotos: Akteure, Matthias J. Lange, NürnbergMesse/Frank Boxler, Doris Ortlieb, Rudolf Reisbeck

Layout/Redaktion: Matthias J. Lange

[www.redaktion42.de](http://www.redaktion42.de)

Druck: Druck-Kultur GmbH, München



Studio Weiden Friseurschule	403	TRINITY haircare Deutschland	351
TAILOR'S Grooming by TRINITY		Welonda Deutschland GmbH	433
haircare Deutschland GmbH	324	Wirecard Technologies GmbH	355
Talantino Firenze	254	Woman's Land Jojo Hairfun	304a
Thermofit AG	218	WR-Accessoires GmbH	416
TONDEO by United Salon		Zentralverband des	
Technologies GmbH	310	Deutschen Friseurhandwerks	116
Tooth Fairy GmbH	231	Zieger Akademie	357
TOP HAIR International GmbH	457		



Die HAARE 2017 hat sich Carola Hickl, Hair & Make-up Artistin sowie Inhaberin der Make-up Artist School „profession make-up by carola hickl“, ins Boot geholt. Die Make-up Expertin präsentiert erstmalig live auf drei Bühnen eine einzigartige Hair & Make-up Show. „Es wird eine Make-up- und Hair-Show der besonderen Klasse geboten, bei der unsere Make-up Artists und Visagisten ihr Können zeigen. Von extremen Haaraufbauten, aufwändigen Make-ups, farbenfrohen Bodypaintings bis hin zu Bloody-Works gibt es ein Feuerwerk der Farben, Materialien und Formen – wir wollen die Gäste begeistern.“



# HANDWERK, HERZBLUT, ECHTE HELDEN

INNOVATIVE PRODUKTE, PACKENDE SHOWS,  
DIE WICHTIGSTEN HERBST-/WINTER-TRENDS UND  
VIELE WEITERE HIGHLIGHTS WARTEN AUF SIE!  
HAARE 2017 - DER TREFFPUNKT  
IHRER BRANCHE. SEIEN SIE DABEI!

22. - 23. OKTOBER 2017  
HAARE-MESSE.DE

Sichern Sie sich Ihr Tagesticket für EUR 33.



## Immer für Sie da: Ihr LIV-Vorstand

Friseure für Friseure - im Einsatz für die selbstständigen Friseure im Freistaat sind Friseurunternehmer aus ganz Bayern. Unterstützt von der Ge-

schäftsstelle in München engagiert sich das Vorstandsteam zum Wohl der bayerischen Friseure. Treffen Sie Ihre Interessenvertreter am Stand des

Landesinnungsverbandes und kommen Sie mit ihnen ins Gespräch. Wir freuen uns und begrüßen Sie gerne am Stand 316 in Halle 12.

## Der LIV Stand auf der HAARE

Sie wollen sich über die Arbeit des Landesinnungsverbandes und der Innungen informieren, haben ein konkretes Anliegen oder möchten die Interessenvertreter der bayerischen Friseure auf ein Problem der Branche aufmerksam machen? Dann nutzen Sie die HAARE 2017 und besuchen Sie den Stand des Landesinnungsverbandes (LIV). Die Vorsitzenden der Ausschüsse Berufsbildung, Wirtschaft und Soziales, Umwelt und Gesundheit, Öffentlichkeitsarbeit sowie natürlich auch der Fachbeirat stehen Ihnen für Gespräche zur Verfügung. Ebenso sind Vertreter

aus allen Regierungsbezirken vor Ort, um mit Ihnen regionale Themen zu erörtern.

Die HAARE bietet die einmalige Gelegenheit, mit den Verantwortlichen im Verband direkt in Kontakt zu treten und zu diskutieren. Und natürlich ist der LIV-Stand auch Treffpunkt für viele Kollegen und Plattform für den Informationsaustausch untereinander.

Nutzen Sie die Chance, informieren Sie sich und lassen Sie sich beraten. Wir freuen uns auf Sie! Sie finden uns in Halle 12 neben dem Wettbewerbssteg.



22./23. Oktober 2017  
Halle 12, Messezentrum Nürnberg

Öffnungszeiten  
Sonntag 9 bis 18 Uhr  
Montag 9 bis 16 Uhr

Eintrittspreise	
Tageskarte Erwachsene:	33,00 €
Tageskarte Azubi:	13,00 €
Gruppenkarte Erwachsene (ab 5 Personen):	28,00 €
Gruppenkarte Azubi (ab 10 Personen):	9,00 €
Dauerkarte Erwachsene:	50,00 €

Eintrittskarten sind im Vorverkauf nur im Ticketshop erhältlich! An beiden Messetagen gibt es noch Tageskarten vor Ort an der Kasse.

Internet: [www.haare-messe.de](http://www.haare-messe.de)  
facebook.com/haaremesse