

Mit 2,7 Milliarden Nutzern ist Facebook das größte soziale Netzwerk der Welt (Oktober 2020). Was gilt es bei der Teilnahme bei Facebook zu beachten?

In diesem kurzweiligen Online-Seminar erläutert der Referent die grundlegenden Mechanismen des sozialen Netzwerks. Er stellt aus der Praxis effektive Strategien der Online-Kommunikation über Facebook vor und erklärt die wichtigsten Sicherheitseinstellungen. Er zeigt dabei auch, wie wichtig die Emotionalisierung von Inhalten ist, wann es sich lohnt Inhalte zu posten und wie die Inhalte formuliert sein sollen.

The image shows a standard Facebook login interface. It features two input fields: the top one is labeled 'E-Mail-Adresse oder Telefonnummer' and the bottom one is labeled 'Passwort'. Below the password field is a blue button labeled 'Anmelden'. Underneath that is a link that says 'Passwort vergessen?'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Neues Konto erstellen'.

Datum: Sonntag, 18. April 21 Anmeldeschluss: Donnerstag, 15. April 21

Uhrzeit: 16.00 - 18.00 Uhr Referent: Matthias J. Lange, redaktion42

Seminarpreis: 30 Euro (netto) Moderation: Doris Ortlieb, LIV-Geschäftsführerin

Zur Person: Matthias J. Lange (Jahrgang 1968) ist Journalist, Blogger und Social-Media-Experte. Nach freier Mitarbeit, Volontariat und Redakteurstätigkeit beim Münchner Merkur in Fürstenfeldbruck, München und Bonn wechselte er als Pressereferent zur Handwerkskammer für München und Oberbayern und war anschließend als Textchef bei PC Professionell und als Textchef von redtec publishing tätig. Dort war er auch Chefredakteur der 3D-Zeitschrift Creative Live und der MACup, der einst ältesten Mac-Zeitschrift Europas. Anschließend war er bei Reed Business Information Chefredakteur des Fachmagazins DIGITAL PRODUCTION und Projektleiter des animago AWARD.

Neben zahlreichen PR-Tätigkeiten und Buchveröffentlichungen ist Lange Lehrbeauftragter an verschiedenen Stiftungen, Hochschulen und Universitäten sowie Dozent für die bayerische Ministerialverwaltung und Lehrerfortbildung. Zudem ist er mit dem Tag der Medienkompetenz an zahlreichen bayerischen und deutschen Schulen unterwegs.

Blog: www.redaktion42.com

Web: www.redaktion42.de